



“南博会数字化平台操作手册” 参展商操作指南

尊敬的参展商：

欢迎您使用“南博会数字化平台”！

您将在此平台完成报名注册、展商信息填写、线上展台布置、订单管理、在线电子签约等系列参展流程。

为保证您的顺利参展，请按本操作手册引导进行报名参展工作。

参展商参展流程概览

参展商参展引导



展厅引导



账号注册

第一步：访问“南博会数字化平台”

打开官网：<https://www.csa-expo.com/>，点击首页中
右上角注册  按钮。

进入右侧页面后

选择参展商进行注册



第二步：创建账号【已有账号，不需重复注册】

输入账号、密码、常用手机号/邮箱号

- 账号：长度为4-20位字母、数字、下划线“_”、中横线“-”，不能为全数字
- 密码：长度为8-20位，必须包含字母和数字，不能与账号相同

输入手机号，点击“获取验证码”，收到后输入短信验证码

勾选“我已阅读并同意”后点击 **立即注册** 进入注册流程

注意：请谨慎保管账号、密码，避免泄露

参展商注册

请输入账号

请输入密码

+86

请输入手机号

请输入验证码

获取验证码

邮箱注册

☐ 我已阅读并同意 [《注册协议》](#) [《隐私政策》](#)

立即注册

境外人员请使用邮箱注册方式进行注册：

请输入邮箱

请输入验证码

获取验证码

账号登录

第三步：登录账号

返回官网点击登录  按钮，进入用户登录页面

方式1【账号登录】，输入账号、密码，

点击  按钮，进入账户后台

方式2【验证码登录】输入手机号，点击“获取验证码”，收

到后输入短信验证码，点击  按钮，进入账户后台

注意：请谨慎保管账号、密码，避免泄露

常见问题

问：如果忘记密码，怎么办？

答：如果提示“账号或密码不正确”，请点击“忘记密码”
输入账号或手机号，并输入验证码，验证找回；



用户登录

账号登录 验证码登录

请输入账号

请输入密码

登录

其他登录方式  微信登录  京东登录

忘记密码 立即注册



用户登录

账号登录 验证码登录

请输入手机号

请输入短信验证码 获取验证码

登录

其他登录方式  微信登录  京东登录

忘记密码 立即注册

账号登录

方式3【微信登录】

点击【微信登录】，打开微信扫一扫二维码登录【南博会】，
并输入注册好的南博会企业账号关联进入账户后台。

用户登录

账号登录 验证码登录

请输入账号

请输入密码

登录

其他登录方式  微信登录  京东登录

忘记密码 立即注册

用户登录

账号登录 验证码登录

请输入手机号

请输入短信验证码 获取验证码

登录

其他登录方式  微信登录  京东登录

忘记密码 立即注册



关联已有账号

请输入用户名

请输入密码

确认

关联新账号

注意：请谨慎保管账号、密码，避免泄露

常见问题

问：如果忘记密码，怎么办？

答：如果提示“账号或密码不正确”，请点击“忘记密码”

输入账号或手机号，并输入验证码，验证找回；

账号登录

方式4【京东登录】

点击【京东登录】，可使用京东账号登录【南博会】，并输入注册好的南博会企业账号关联进入账户后台。

用户登录

账号登录 验证码登录

请输入账号

请输入密码

登录

其他登录方式 微信登录 京东登录

忘记密码 立即注册

用户登录

账号登录 验证码登录

请输入手机号

请输入短信验证码 获取验证码

登录

其他登录方式 微信登录 京东登录

忘记密码 立即注册

注意：请谨慎保管账号、密码，避免泄露

常见问题

问：如果忘记密码，怎么办？

答：如果提示“账号或密码不正确”，请点击“忘记密码”
输入账号或手机号，并输入验证码，验证找回；

CHINA-SOUTH ASIA
EXP
中国 - 南亚 博览会

使用您的京东账号，登录南博会

邮箱/用户名/登录手机

密码

登录后，应用将获得以下权限：

- 获得您的公开信息（昵称、头像等）

授权后表明你已经同意《京东服务协议》

登 录

扫码登录 | QQ登录 | 微信登录

关联已有账号

请输入用户名

请输入密码

确认

关联新账号

账号登录—进入后台

第四步：进入后台管理页面

点击页面右上角显示的“用户名”

弹出下拉菜单，选择“账户中心”



参展信息录入--企业信息录入

第五步：展商管理

进入账户后台

点击【参展商报名】

按照页面说明填写参展商企业信息

***星标字段为必填**

上传营业执照（2M以内）

CHINA-SOUTH ASIA
EXP
中国 - 南亚 博览会

运营平台

中文 欢迎你,

AppCMS
展厅管理
项目管理
账号信息
我的签约
我要自理报关
3D展台
参展商报名
人员管理

参展商报名

审核状态：已驳回
审核意见：无

企业和个人所填写的信息应符合国家相关法律法规要求，如涉及违法行为，将追究其法律责任。

企业信息

* 单位名称: 北京安通科技2111

* 国家/地区: 中国 北京市 1

* 所属行业: 请选择行业 渔业

* 营业执照: +

* 统一社会信用代码: 请输入统一社会信用代码

* 单位地址: 请输入单位地址

单位地址 (英文): 请输入单位地址 (英文)

* 展商介绍: 测试

展商介绍 (英文): 请输入展商介绍 (英文)

参展信息录入--组展机构选择

【组展机构】选择邀请您参展的组展机构名称

*注：纯线上参展企业选择线上参展

参展信息

* 参展类型: ☒ 线上参展 ☐ 线上线下参展

* 受邀类型: ☒ 定向邀请 ☐ 非受邀

* 组展机构: 京东

* 届次: 2022

* 参展目的: ☐ 了解产业政策、行业趋势与动态 ☐ 与同业人员交流 ☐ 寻找合作伙伴 ☐ 推销/采购服务产品

是否有采购意向: ☒ 是 ☐ 否

组展单位列表

组展单位名称

查询

重置

选择 组展单位名称

☐

☒ (2022) 旅游商品区

☐ (2022) 福建省商务厅

☐ (2022) 江苏省国际贸易促进中心

☐ (2022) 沈阳市商务局

☐ (2022) 福建省商务厅

☐ (2022) 四川省商务厅

☐ (2022) 山东省商务厅

☐ 贵州省商务厅

☐ (2022) 云南神州行4

共 1364 条

10条/页

<

1

2

3

4

5

6

...

137

>

前往

1

页

确定

关闭

参展信息录入--所在展馆选择

【参展类型】 线下参展企业选择线上线下参展

【所在展馆】 选择您线下所属展馆名称

【受邀类型】 选择“定向邀请”，可自定义选择邀请的组展机构填写；如为自主报名参展，则选择“非受邀”类型

参展信息

* 参展类型: ☐ 线上参展 ☒ 线上线下参展

* 所属展馆: 3号馆-绿色能源馆

3号馆-绿色能源馆

其他

2号馆-第七届国际货运交易会专题展馆

3号馆-绿色能源馆

4号馆-高原特色现代农业馆

5号馆-开放合作馆

6号馆-境外馆

7号馆-开幕大厅及主题国主宾国馆

* 展位类型: ☒ 标准区 ☐ 特装区

展位数量: 2

* 受邀类型: ☒ 定向邀请 ☐ 非受邀

* 组展机构: 京东

* 届次: 2022,2023

* 参展目的: ☒ 了解产业政策、行业趋势与动态 ☐ 与同业人员交流 ☐ 寻找合作伙伴 ☐ 推销/采购服务产品

是否有采购意向: ☒ 是 ☐ 否

参展信息录入--联系人信息录入

【联系人信息】 填写您企业联系人的相关信息，填写完成后点击提交

| 联系人信息

* 联系人:

刘文

* 联系电话:

15

邮箱:

1555

提交

人员信息录入（单个录入） 进入账户后台，**点击【人员管理】**，选择**【参展商人证管理】**，

点击 **新增申请** 按钮，并按照页面说明填写参展商人员信息，并上传对应证件图片

***注：信息录入仅支持参加线下展证件办理信息录入**

***星标字段为必填**

The screenshot shows the '人员管理' (Personnel Management) section in the AppCMS. The left sidebar lists various management options, with '参展商人证管理' (Exhibitor ID Management) highlighted. The main area displays a form for '证件申请' (ID Application) with fields for '制证类型' (ID Type), '申请类型' (Application Type), '审核状态' (Review Status), '身份证号码' (ID Number), '工作单位' (Work Unit), '联系电话' (Contact Number), '申请时间' (Application Time), and '更新时间' (Update Time). Below the form are buttons for '新增申请' (New Application), '批量申请' (Batch Application), '批量审核' (Batch Review), and '批量删除' (Batch Delete). A red box highlights the '新增申请' button, and a red arrow points from it to the 'Basic Information' form on the right.

The '基本信息' (Basic Information) form contains the following fields:

- 国籍地区: 请选择
- 现居住地: 请选择
- 详细地址: 请输入详细居住地址
- * 制证类型: 请选择
- * 姓名: 请输入姓名
- * 证件号: 请输入身份证号码
- 生日: 请填写生日日期
- 性别: ☒ 男 ☐ 女
- * 联系电话: 请输入联系电话
- 邮箱: 请输入常用邮箱
- * 工作单位: 请输入工作单位

此项将印制于证件上，建议少于15个汉字或30个字母

人员信息录入（批量录入）

针对人员较多用户，可通过批量导入功能进行添加人员信息，先完成模板下载，填写好人员信息将信息表格和证件照压缩在同一个文件夹中，点击选择文件进行上传

***提醒：**导入压缩包文件，包含人员信息、证件照片，一条信息一张照片，多条信息对应多张照片，压缩包支持RAR、ZIP和7z格式。所有照片请用“证件号”命名，照片格式支持jpg/png格式。

1、下载模板并认真阅读导入说明

[下载批量导入模板](#)

注意事项：

1. 解压缩导入模板
2. 认真阅读解压缩后的“导入说明”

2、整理要导入的数据

注意事项：

1. 超过100人请分多次上传
2. “证件照”和“疫苗接种记录”文件夹分别存放申请人员的证件照和疫苗接种记录截图文件
3. 证件照和疫苗接种记录截图文件必须使用申请者的证件号命名，且只支持JPG、PNG格式
4. 证件照尺寸必须是800x600px，且小于500K
5. 疫苗接种记录截图文件，小于1M
6. 将准备好的文件压缩在同一个文件中（请勿设置压缩密码），仅支持RAR、ZIP和7z压缩格式

3、上传准备好的压缩包文件

[选择文件](#)

注意事项：

1. 仅支持RAR、ZIP和7z压缩格式
2. 压缩包不能超150M，申请人超过100条请分多次导入

证件申请

制证类型 请选择	申请人类型 参展商	审核状态	姓名
身份证号码	工作单位	联系电话	层次
申请时间 开始时间 至 结束时间	更新时间 开始时间 至 结束时间	查询	重置

[新增申请](#) [批量申请](#) [批量审核](#) [批量删除](#)

制证类型	姓名	工作单位	照片	国籍	身份证类型	身份证件号码
------	----	------	----	----	-------	--------

参展商-证件批量导入模板			
名称	修改日期	大小	种类
370121197707211040.jpeg	2023/3/27 下午 5:53	28 KB	JPEG 图像
证件导入模版-2.0的副本.xlsx	2023/6/3 下午 1:42	69 KB	Micros...k (.xlsx)

人员管理 人员信息录入完成后，可对人员信息进行【查看】【修改】【删除】【激活】

【查看】点击查看，可查看对应人员信息、审核记录；

【修改】人员证件非审核通过（含初审、复审、终审）状态、终审驳回状态外，均可修改人员申请信息；

【删除】人员证件非审核通过（含初审、复审、终审）状态、终审驳回状态外，均可删除人员申请信息；

【激活】人员证件为历史参展人员且无任何信息更改可点击激活直接复用已有信息提交申请制证。

证件申请

制证类型

请选择

申请类型

参展商

审核状态

请选择

申请机构

姓名

身份证号码

工作单位

联系电话

批次

全部

申请时间

开始时间 至 结束时间

更新时间

开始时间 至 结束时间

查询

重置


新增申请

批量申请

批量审核

批量删除

导出

<input type="checkbox"/>	制证类型	姓名	工作单位	照片	国籍	身份证类型	身份证号码	申请时间	更新时间	审核状态	证件状态	操作
<input type="checkbox"/>	参展商证	灿灿	京东大剧院	暂无照片	中国	护照	789****8898	2023-06-04 00:14:50	2023-06-04 00:18:03	终审驳回	未制证	查看
<input type="checkbox"/>	参展商证	赵小梦	danwei	暂无照片	中国	二代身份证	370***** **5237	2023-06-03 23:19:15	2023-06-03 23:19:15	待审核	未制证	查看 修改 删除
<input type="checkbox"/>	参展商证	赵小梦3	月亮弯弯少儿文化有限公司		吉布提	护照	567***** *****3456	2023-06-05 10:30:40	2023-06-05 10:30:40	待审核	未制证	查看 修改 删除

线上展台装修--选择模板

展厅管理

选择**展厅管理**下的**选择展台模板**，进行展台装修（无需等待参展商报名信息审核通过，可直接开始线上展台装修）

展台装修分为：PC端模板库（电脑端）、APP端模板库（手机端），**选择PC端模板后，APP模板会自适应模板，不用进行再次选择**

PC端共有七种模板可供选择



线上展台装修--PC端

PC端装修以模板一为例：

1. 点击**编辑**按钮，进入到展台页面编辑（如图二）

- 鼠标滑过模板中任意板块，该板块会出现【前往维护素材】浮动按钮

- 点击【前往维护素材】按钮，即可跳转到该板块维护素材的页面

- 相应素材提交完毕后，即可点击【预览】，查看到该模板在PC端中的展示效果

图一



图二



进入到维护素材页面

注：维护素材只需完成选择后的相对应模板。如：选择了模板一作为展台展示效果，则只需完成包含有模板一的素材维护

展台模板一/二 /七需维护素材包括：
轮播图文件格式：

png, . jpg, . jpeg, . gif, . bmp，单张**不超过2.00M，最多5张**，建议尺寸**895*285像素**

展台模板一/二/三/四/五/六需维护素材包括：展台视频（**最多2个**，视频格式：mp4，视频大小在**500.00M**之内。其中MP4格式，视频编码如果为MPEG-4，请转换为H264编码）。



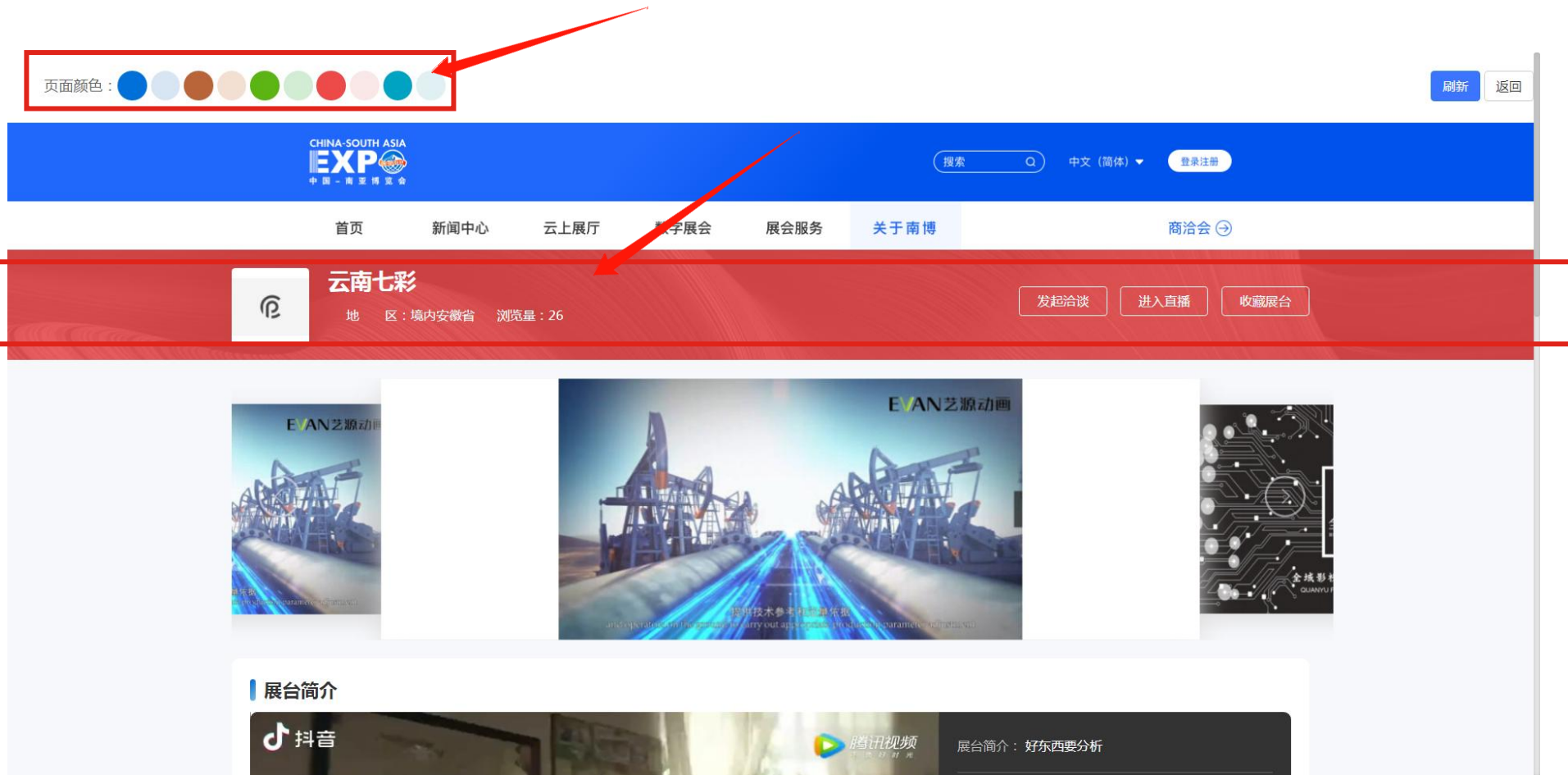
线上展台装修--PC端

PC端装修以模板一为例：

1. 选择左上角颜色按钮可对展台信息栏（长模块）进行颜色编辑

点击【**前往维护素材**】按钮，即可跳转到该板块素材维护的页面

填写**展台基本信息、联系信息**



提交展台申请--展台基本信息

维护展台信息、提交并通过审核后，展台信息将对外显示

栏目一：展台基本信息

展商在选择模板、维护素材完成后

即可维护展台信息，展台基本信息包含展台名称、展台LOGO、展台简介、展商主营、展台标签、3D展厅链接等

星标及标红说明选项为必填

注：标红部分具有中英文填写的信息，中文、英文必须填写一个，为方便企业推广，建议中、英文都填写

The screenshot displays the '运营平台' (Operation Platform) interface for the China-South Asia EXP. The left sidebar contains a menu with options like '展商管理' (Exhibitor Management), '展厅管理' (Exhibition Hall Management), '选择展台模板' (Select Booth Template), '维护展台素材' (Maintain Booth Materials), '提交展台申请' (Submit Booth Application), '维护展品' (Maintain Exhibits), '我卖出的订单' (Orders I Sold), '我买入的订单' (Orders I Bought), '跟踪商机' (Track Business Opportunities), '我的邀约' (My Invitations), '我的名片' (My Business Cards), '展台活动' (Booth Activities), '打卡活动' (Check-in Activities), '项目管理' (Project Management), '账号信息' (Account Information), '我的签约' (My Signatures), '我要自理报关' (I will handle customs clearance myself), and '3D展台' (3D Booth). The '提交展台申请' option is highlighted with a red box and a red arrow pointing to the main form area.

The main form area is titled '提交申请' (Submit Application) and contains two tabs: '展台基本信息' (Booth Basic Information) and '联系信息' (Contact Information). The '展台基本信息' tab is active, showing the following fields:

- 展台名称(中文)** (Booth Name (Chinese)): 云南七彩 (Yunnan Seven Colors). A red note indicates '展台名称中文、英文必须填写' (Booth Name Chinese and English must be filled).
- 展台名称(英文)** (Booth Name (English)): qicai.
- *展台LOGO** (*Booth LOGO): A placeholder image with a green checkmark. A note specifies: '文件格式.png.jpg.jpeg.gif.bmp, 大小不超过2.00M, 建议尺寸216*216像素, 白色或透明背景logo' (File format: .png, .jpg, .jpeg, .gif, .bmp, size not exceeding 2.00M, recommended size 216*216 pixels, white or transparent background logo).
- 展台简介(中文)** (Booth Introduction (Chinese)): 好东西要分析 (Good things need analysis). A red note indicates '展品简介中文、英文必须填写' (Exhibit Introduction Chinese and English must be filled). The remaining character count is 494.
- 展台简介(英文)** (Booth Introduction (English)): A text area for the English introduction. The remaining character count is 1000.
- 展商主营** (Exhibitor Main Business): 工艺品 (Crafts). A red note indicates '展台主营中文、英文必须填写' (Booth Main Business Chinese and English must be filled).

提交展台申请--联系信息

栏目二：联系信息

需要填写联系信息后才可提交审核

如选择**展示联系信息**

审核通过后展台首页将显示以上联系信息

点击**保存**可对信息存储，但展台首页不会显示以上信息

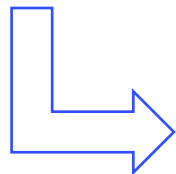
点击**预览**可在展台首页预览效果

星标选项为必填

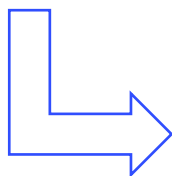
The screenshot displays the '运营平台' (Operation Platform) interface for the China-South Asia EXP. The left sidebar contains a menu with options like '展商管理' (Exhibitor Management), '展厅管理' (Exhibition Hall Management), and '提交展台申请' (Submit Booth Application), which is highlighted with a red box and an arrow. The main content area shows the '提交申请' (Submit Application) form, specifically the '联系信息' (Contact Information) tab. The form includes fields for '联系人' (Contact Person), '电话' (Phone), '邮箱' (Email), '地区' (Region), '详细地址' (Detailed Address), and '官网链接' (Official Website Link). A '是否展示联系信息' (Whether to display contact information) section has radio buttons for '是' (Yes) and '否' (No), with '否' selected. A '预览' (Preview) button is at the bottom. A red note at the bottom states: '当前展台正在审核中，待审核通过后方可修改、再次提交。' (The current booth is currently under review, and it can only be modified and resubmitted after passing the review.)

3D展台--流程概览

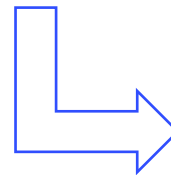
1. 进入3D展厅管理



2. 选择展台风格



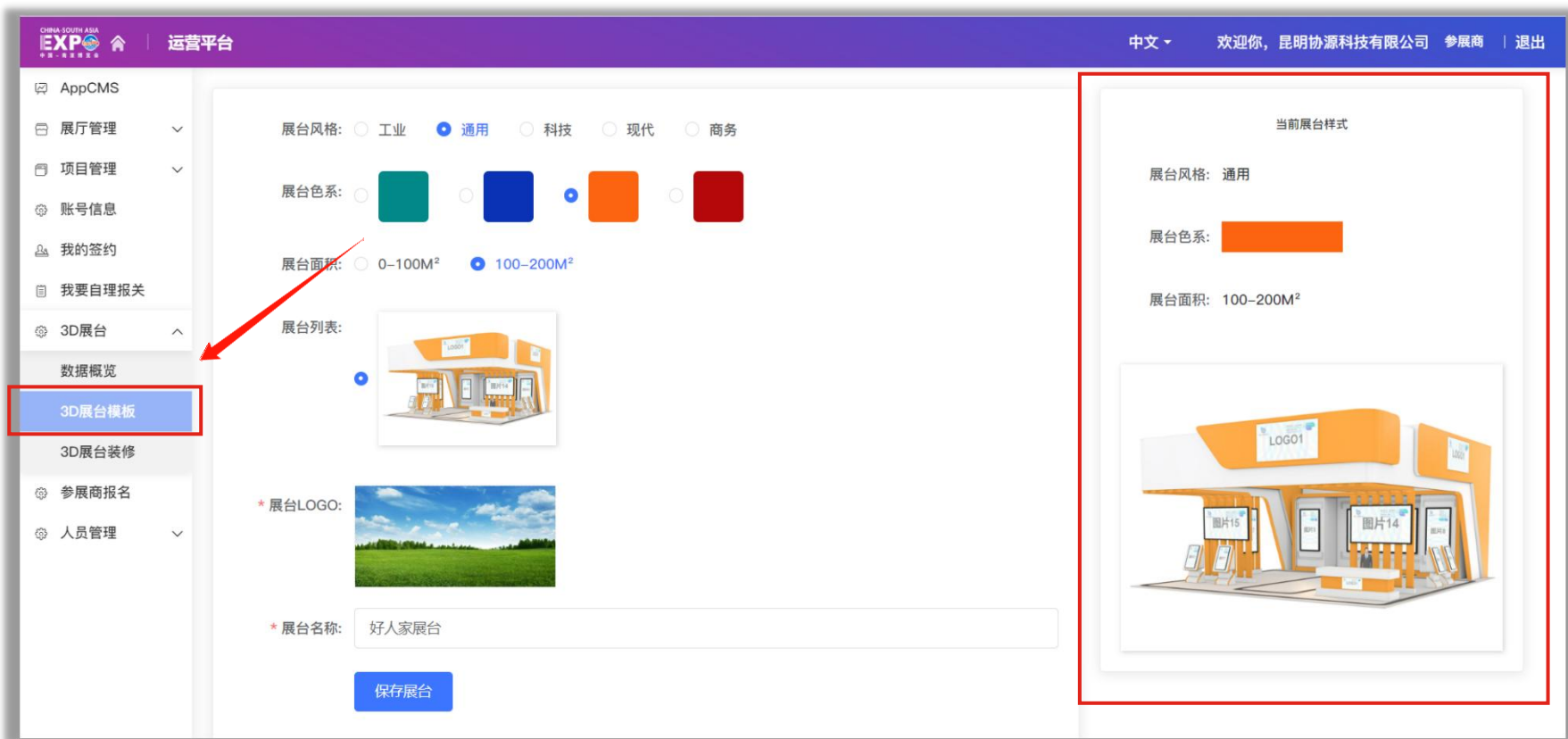
3. 装修展台展位



4. 保存发布

第一步：3D展台模板选择

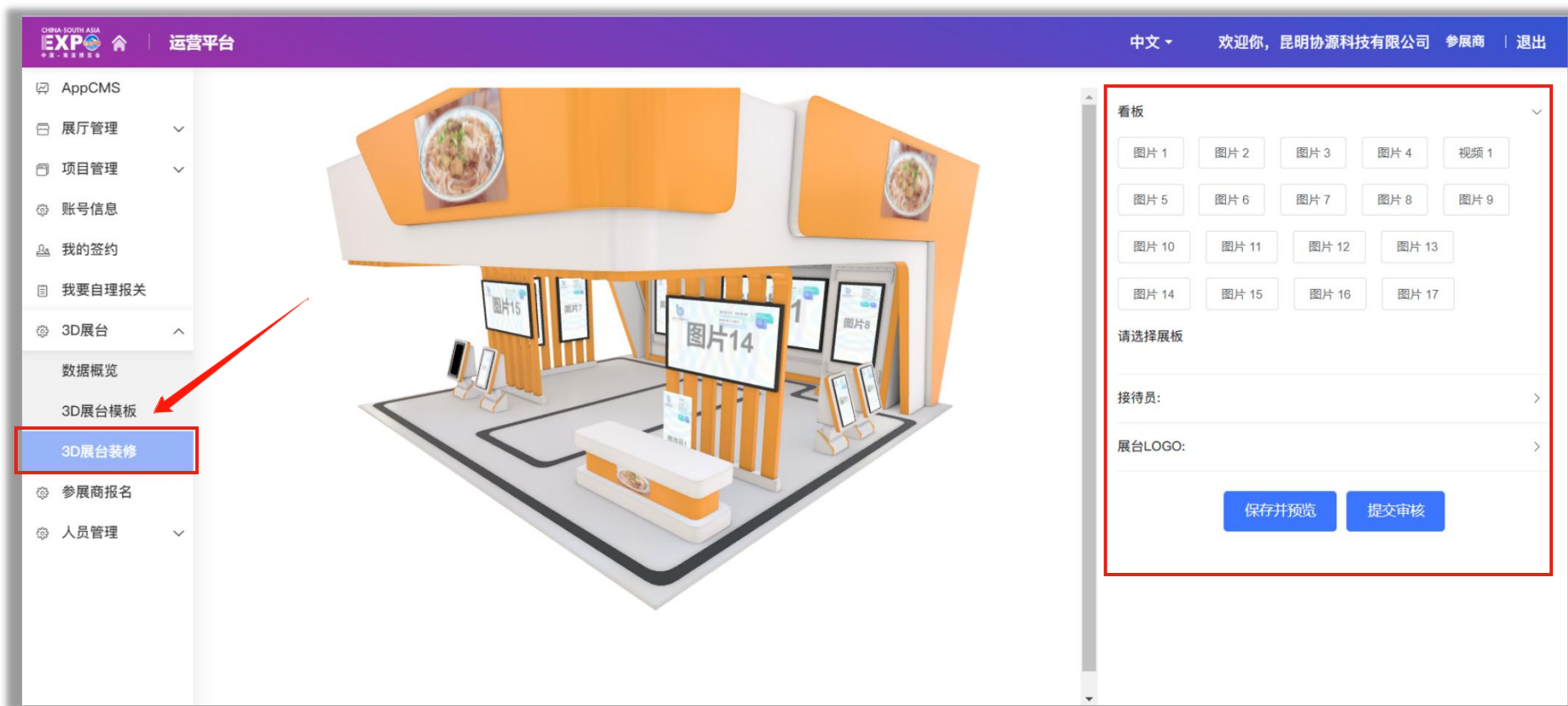
- 通过主导航，点击3D展台菜单，进入3D展台模板页面；根据需求选择【展台风格】、【展台色系】、【展台面积】
- 添加展台LOGO及展台名称，点击 [保存展台](#) ，保存展台。
- 保存后可进入展台装修，维护展位。**注：为保证3D展台的发布及查看效果，建议先完成2D展台搭建在完成3D展台搭建。**



展台形式预览

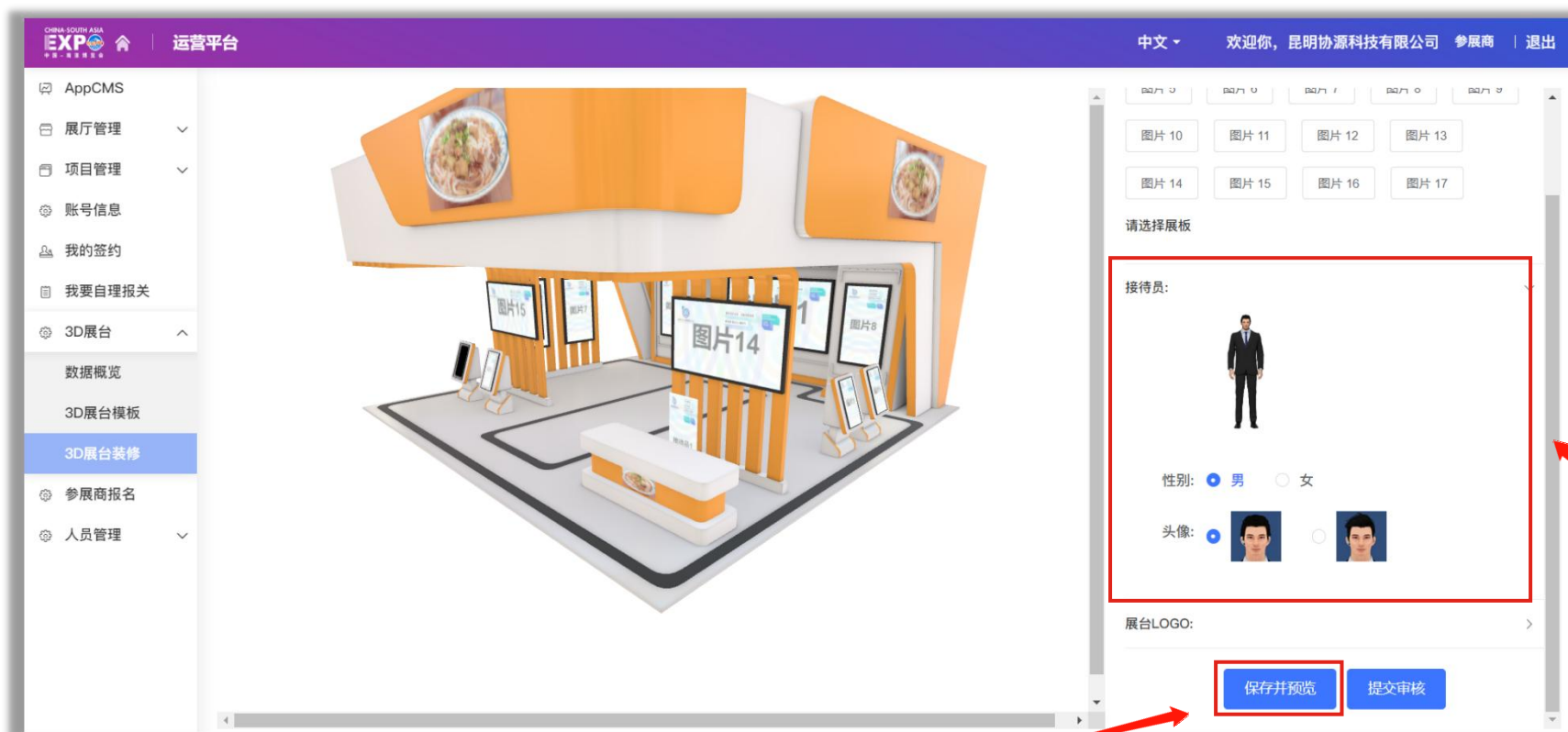
第二步：3D展台装修

- 展台展位设置：通过选择展位，左侧展台预览区域将自动切换视角到对应展位
- 上传内容：点击看板【图片】，可上传更换展台对应的图片或视频，以及添加跳转链接；



第二步：3D展台装修

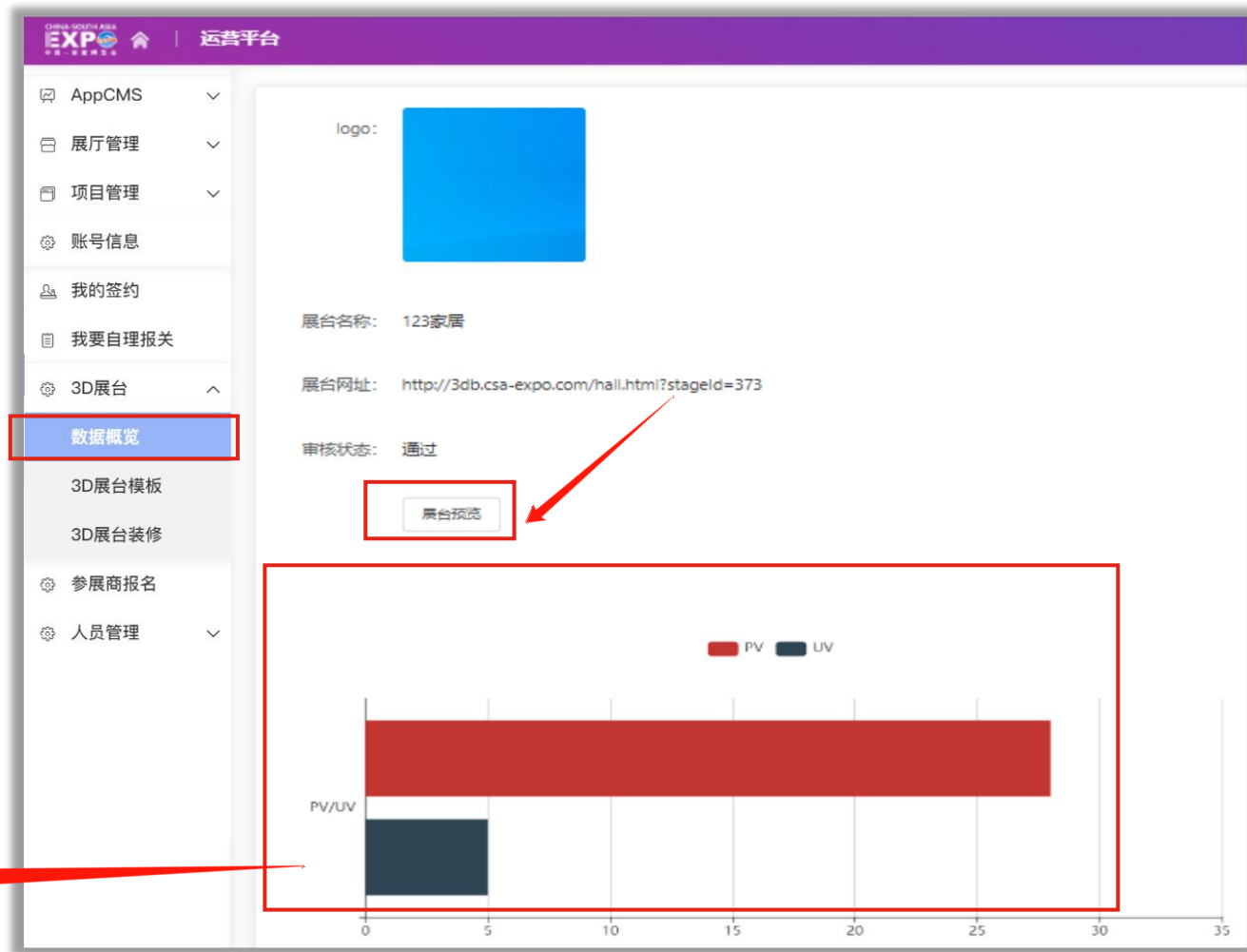
- 选择接待员风格：提供男女各两种风格的接待员供选择；
- 保存展台设置：保存展台设置后，自动跳转到展厅预览页面查看装修效果。



第三步：展商信息浏览

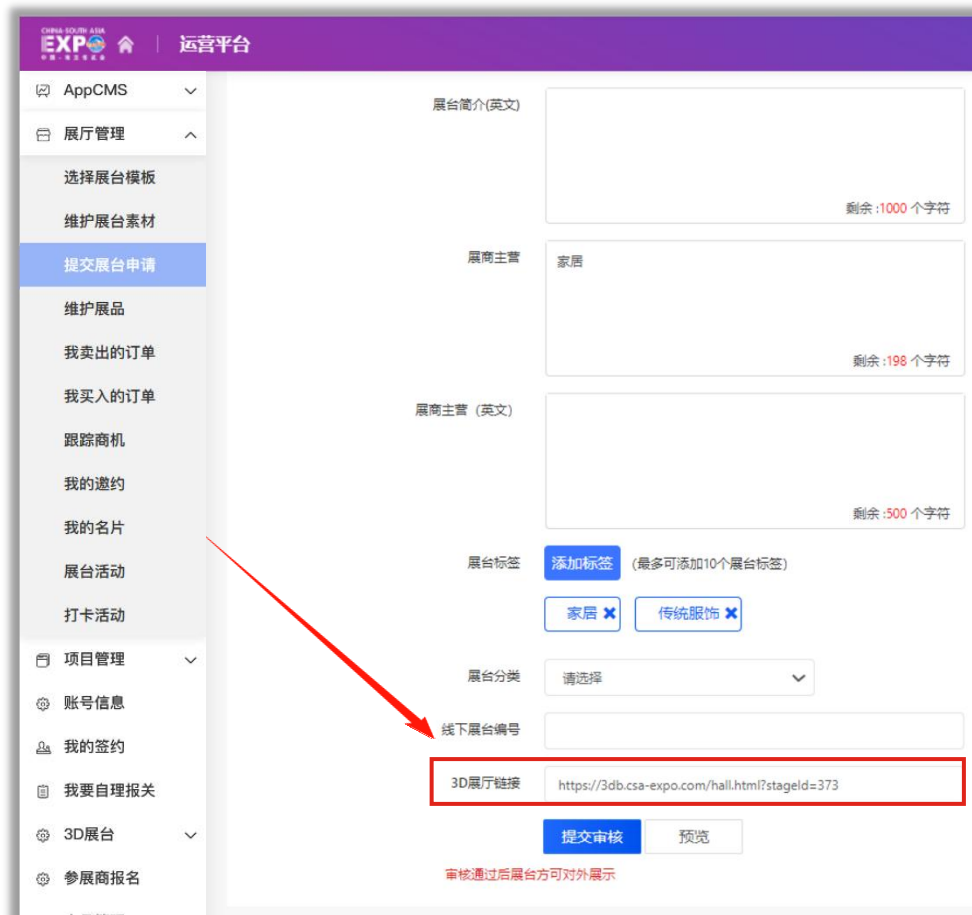
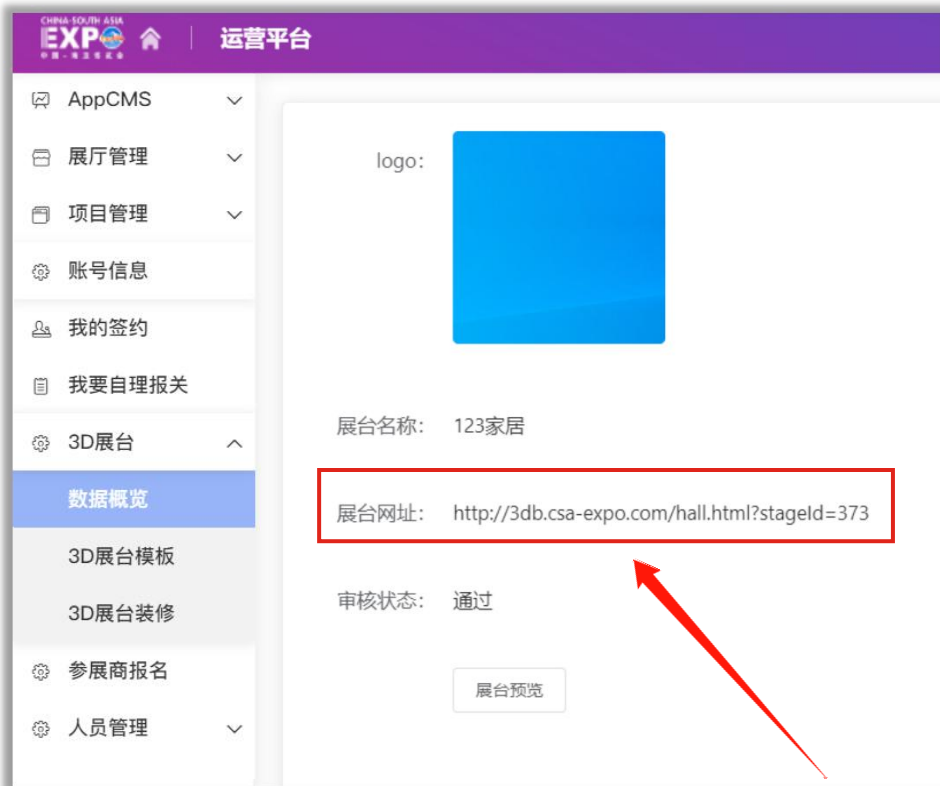
- 通过主导航，点击3D展厅菜单，进入数据概览页面；
- 包含展商LOGO，展台名称，展台链接、3D展台审核状态的展示以及展台浏览量 (PV) 和点击量 (UV) 的可视化图表统计。
- 点击【展台预览】可以进入3D展台，浏览已装修完成的3D展台。

此处可查看 PV（浏览量）与UV（访客数）



第四步：3D展台链接生成

- 3D展台审核通过后，展台网址后会出现对应的3D展台网址，且审核通过的展台链接会自动回填到2D展台页面



线上展台装修--添加展品

在“展厅管理”列表页，点击“维护展品”，进入到展品列表页，点击“添加展品”（添加展品数量建议在 100 条以内）

运营平台

中文 欢迎你, 2021测试账号真的 参展商 | 退出

AppCMS

展厅管理

选择展台模板

维护展台素材

提交展台申请

维护展品

我卖出的订单

跟踪商机

我的邀约

我的名片

展台活动

打卡活动

项目管理

账号信息

我的签约

展品列表

展品编号 展品名称 审核状态

上架状态 全部 更新时间 起始时间 结束日期 查询 重置

添加展品

展品编号	展品信息	展品名称 (中文)	展品名称 (英文)	创建时间	上下架状态	审核状态	提交审核时间	更新时间	操作
2021082012504087g		灯泡		2021-08-20 13:01:07	新建	待审核	2021-08-20 13:01:08	2021-08-20 13:01:08	查看 复制
20210806141621jP0		雨伞	yusan	2021-08-06 14:19:16	已下架	已通过	2021-08-06 14:19:17	2021-08-19 18:07:40	查看 复制 编辑 上架
202108111017498b2		耳机		2021-08-11 10:21:40	在售	待审核	2021-08-19 18:07:15	2021-08-19 18:07:15	查看 复制
202108191623288u6		老年人手机	shouji	2021-08-19 16:27:26	新建	待审核	2021-08-19 16:27:26	2021-08-19 16:27:26	查看 复制

线上展台装修--添加展品

第一步：添加展品信息

- 展品编号：系统自动生成
- 逐项填写展品名称、分类、产地、品牌、展品简介等信息，注意字数限制
- 展品图片：每个展品**最多上传 5 张**，每张最大控制**2.00M 之内**，文件建议尺寸**600*600px**，支持格式：**.png, .jpg, .jpeg, .gif, .bmp**
- 展品视频：**.mp4**，视频大小控制在**500.00M 之内**
- 外部平台链接：只能添加**几大电商平台**链接，添加后：
在展台里，这个展品会显示购买链接
- 是否参加直播带货，选择【是】，则后台会进行统计，到时候直播中可查看展品。
- 填写展品详情页，可以是图片及文字。
- **注：红色带*为必填项**

添加展品

添加展品 (当前展商暂未开通展台，无法发布展品，请先开通展台！)

*展品编号 20201202174045C26

展品名称 (中文) 最多输入100个字符

展品名称 (英文) 最多输入200个字符

*展品分类 请选择

*产地/服务地区 请选择

品牌 最多输入50个字符

展品价格 (元)

展品简介 (中文) 请输入内容..... 剩余: 500 个字符

展品简介 (英文) 请输入内容..... 剩余: 1000 个字符

*展品图片 + 最多 5张

第一张图是商品主图，最多上传5张图片，文件最大控制 2.00M之内 文件建议尺寸 600*600px，支持格式:png.jpg.jpeg.gif.bmp

展品视频 + 最多 1个

视频格式:mp4，视频大小尽量控制在500.00M之内

*是否添加外部平台链接 ☐ 是 ☒ 否

*是否参加直播带货 ☐ 是 ☒ 否

*展品详情

字体 字号 段落格式

元素路径: 当前已输入0个字符,您还可以输入100个字符

保存 返回

添加外部平台链接

*外部平台名称(中文) 请输入外部平台名称, 举例 京东、抖音、拼多多

外部平台名称(英文)

pc端链接 请输入pc端链接

移动端链接 请输入移动端链接

确认 取消

第二步：等待展品审核及上架发布

- 填写展品信息完成后，点击提交，需等待组展机构/承展机构进行审核（审核原则：展商所属组展机构审核）
- 可实时查看展品审核状态
- 对审核**已通过**的展品，可以进行**上架**操作，仅当展品上架后，展品即可正常对外显示
- 若审核**不通过**，可修改展品信息后重新提交申请

展品编号

展品名称

审核状态

全部

上下架状态

全部

更新时间

起始时间

结束日期

查询

重置

展品

号	展品信息	展台展品编码	平台分类	创建时间	上下架状态	审核状态	提交审核时间	操作
i12161424513	<div>会计书籍</div>	ZP201902091213	教育服务->其它教育服务	2020-06-12 16:17:44	待上架	已通过	2020-06-12 14:49:43	<div>复制</div> <div>编辑</div> <div>上架</div>

平台用户浏览展厅，对某个展品提交意向单以后，发布该展品的展商进入“展厅管理”后台，点击菜单“我卖出的订单”

注：目前平台支持展商也可采购其他展商的展品，在参展商运营后台“展厅管理-我买入的订单”菜单下管理。

第一步：查看订单列表，订单状态为“待处理”，点击处理订单

AppCMS

展厅管理

- 选择展台模板
- 维护展台素材
- 提交展台申请
- 维护展品
- 我卖出的订单**
- 跟踪商机
- 我的邀约
- 我的名片
- 展台活动
- 打卡活动

订单列表

订单号:

采购商名称:

订单状态:

订单时间: 起始时间 - 结束日期

展品编号	展品信息	单价	数量	采购商名称	采购预算	确认金额	订单状态	操作
订单号: DD20201203000001 订单创建时间: 2020-12-03 13:42:07 展品发布店铺: 京东								
20201126181828S0c	 滇园鲜花饼	¥32.80	1	京东云计算有限公司	¥0.00	¥0.00	待处理	<input type="button" value="处理订单"/> <input type="button" value="订单详情"/>

参展商点击后，
即可看到意向单详细信息。

第二步：展商处理订单，填写确认金额及备注

参展商处理订单

处理订单

订单编号 DD20201203000001

联系人姓名 lisa

采购商公司名称 京东云计算有限公司

采购预算 0.00

采购备注

*确认金额

备注

请输入内容.....

剩余: 200 个字符

展品信息

展品编码	展品名称	展品单价	展品数量	小计
20201126181828S0c	滇园鲜花饼	32.80	1	¥ 32.80

未成交关闭

确认已成交

提交采购商确认

- 如果不能接受采购商的采购预算，可直接点击“**未成交关闭**”，二次确认后回到订单列表页，订单状态变为“已关闭”
- 如果可以接受采购商的采购预算，则在填写确认金额后，点击“**确认已成交**”，订单状态变为“已成交”
- 如果需要采购商再次确认金额，则在填写确认金额后，点击“**提交采购商确认**”，订单状态变为“处理中”

订单详情

第三步：展商查看订单详情

订单详情包含信息如下：

- 订单状态及时间变化线
- 采购商信息
- 参展商信息
- 展品信息
- 操作日志：可记录参展商注册人员对该订单的操作过程

订单详情

订单编号: DD20210818000001

待处理

提交订单

处理中

已完成



采购商信息

采购商用户名	czs-zhl-test01	采购商公司名称	这是一个测试展商		
联系人姓名	阿西	电话	15887167256	邮箱	272895044@qq.com
地区	境内安徽省	详细地址	测试大道		
采购预算	¥10000.00				
采购备注					

展商创建意向单管理

若展商与客户线下沟通，成交了订单，可点击【**创建意向单**】，对订单进行记录

AppCMS

展厅管理

选择展台模板

维护展台素材

提交展台申请

维护展品

我卖出的订单

跟踪商机

我的邀约

我的名片

订单列表

订单号

订单状态

请选择

采购商名称

订单时间

起始时间

-

结束日期

查询

重置


创建意向单

展品编号	展品信息	单价	数量	采购商名称	采购预算	确认金额	订单状态	操作
订单号: DD20201202000006	订单创建时间: 2020-12-02 21:36:16							展品发布店铺: 京东

管理订单—创建意向单

展商创建意向单管理

填写采购商企业联系信息

若采购商在系统注册过，可点击  选择企业，若采购商未在系统注册，需要手动输入采购商企业的联系信息

展品信息

展商可点击“**选择展品**”选择这次成交的展品信息

采购预算

输入这次成交的确认金额及备注信息


上传凭证

可上传展商与采购商线下成交的凭证图片

点击提交，可在
“**我卖出的订单**”
列表中查看此订
单

创建意向单

填写企业联系信息

*选择企业 

*联系人姓名

*电话

邮箱

*地区 请选择

*详细地址

展品信息

选择展品 **选择展品**

采购预算


*确认金额

备注 请输入内容——

剩余:200 个字符

上传凭证

交易凭证

 最多 1张

提交 返回

参展商进入“**展厅管理**”列表，点击菜单“**跟踪商机**”

展商查看**收藏展台**与**收藏展品**的相关信息

AppCMS | 运营平台

收藏管理

收藏展台的采购商 收藏展品的采购商

用户名 公司名称

浏览次数 全部 查询 重置

用户名	公司名称	联系人姓名	联系信息	浏览次数	收藏日期	最后浏览日期	操作
暂无数据							

- 若采购商在浏览展台或展品时，点击了收藏展台、收藏展品，该采购商信息将出现在此列表中
- 同步将显示采购商的浏览次数、联系信息，便于展商了解采购商的兴趣及后续商机跟进

参展商进入“**展厅管理**”列表，点击菜单“**我的邀约**”

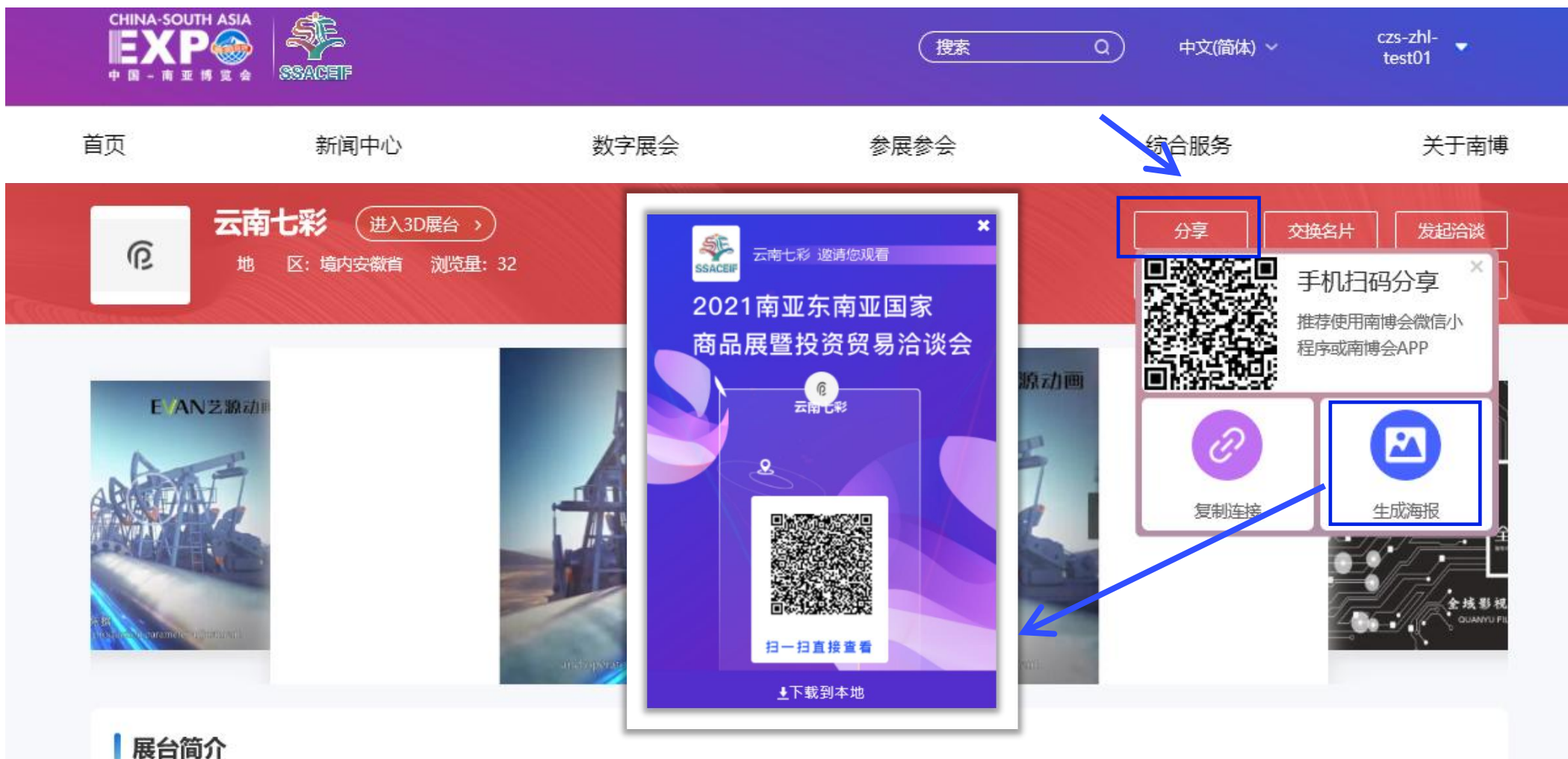
通过二维码邀约来的参展商，注册后，可在此后台查看邀约数据

The screenshot displays the '我的邀约' (My Invitations) page within the AppCMS system. The top navigation bar includes the '运营平台' (Operation Platform) and a language dropdown set to '中文'. The sidebar on the left lists various management functions, with '我的邀约' (My Invitations) highlighted by a red box and a red arrow pointing to it. The main content area, titled '邀约列表' (Invitation List), shows statistics for '企业总邀约注册' (0) and '已报名参展商' (0). Below these are search filters for '用户名' (Username) with '查询' (Search) and '重置' (Reset) buttons. A '导出' (Export) button is also present. The table below lists invitation data with columns: 邀约人用户名 (Inviter Username), 邀约人姓名 (Inviter Name), 邀约注册账号 (Invitation Registration Account), 邀约注册企业名称 (Invitation Registration Company Name), 注册时间 (Registration Time), 发起邀约渠道 (Initiation Channel), 邀约页面 (Invitation Page), 报名类型 (Registration Type), and 已搭建展台 (Booth Built).

邀约人用户名	邀约人姓名	邀约注册账号	邀约注册企业名称	注册时间	发起邀约渠道	邀约页面	报名类型	已搭建展台
--------	-------	--------	----------	------	--------	------	------	-------

我的邀约

如何获取邀约码，点击搜索我的展台，进入展台，点击右上角“分享”按钮，点击“生成海报”即可生成邀约海报



我的邀约

如何获取邀约码，点击搜索我的展台，进入展台，点击右上角“分享”按钮，点击“复制链接”显示“复制成功！”后即可分享链接。

CHINA-SOUTH ASIA
EXP
中国 - 南亚 博览会

SSACEIF

复制成功!

搜索

中文(简体) ▾

czs-zhl-test01 ▾

首页 新闻中心 数字展会 参展参会 综合服务 关于南博

品源（随州）现代农业发展有限公司

地区：境内湖北省 浏览量：549

分享 交换名片 发起洽谈

手机扫码分享

推荐使用南博会微信小程序或南博会APP

复制连接 生成海报

菇的辣克 GOOD LUCK 菇的辣克 GOOD LUCK 菇的辣克

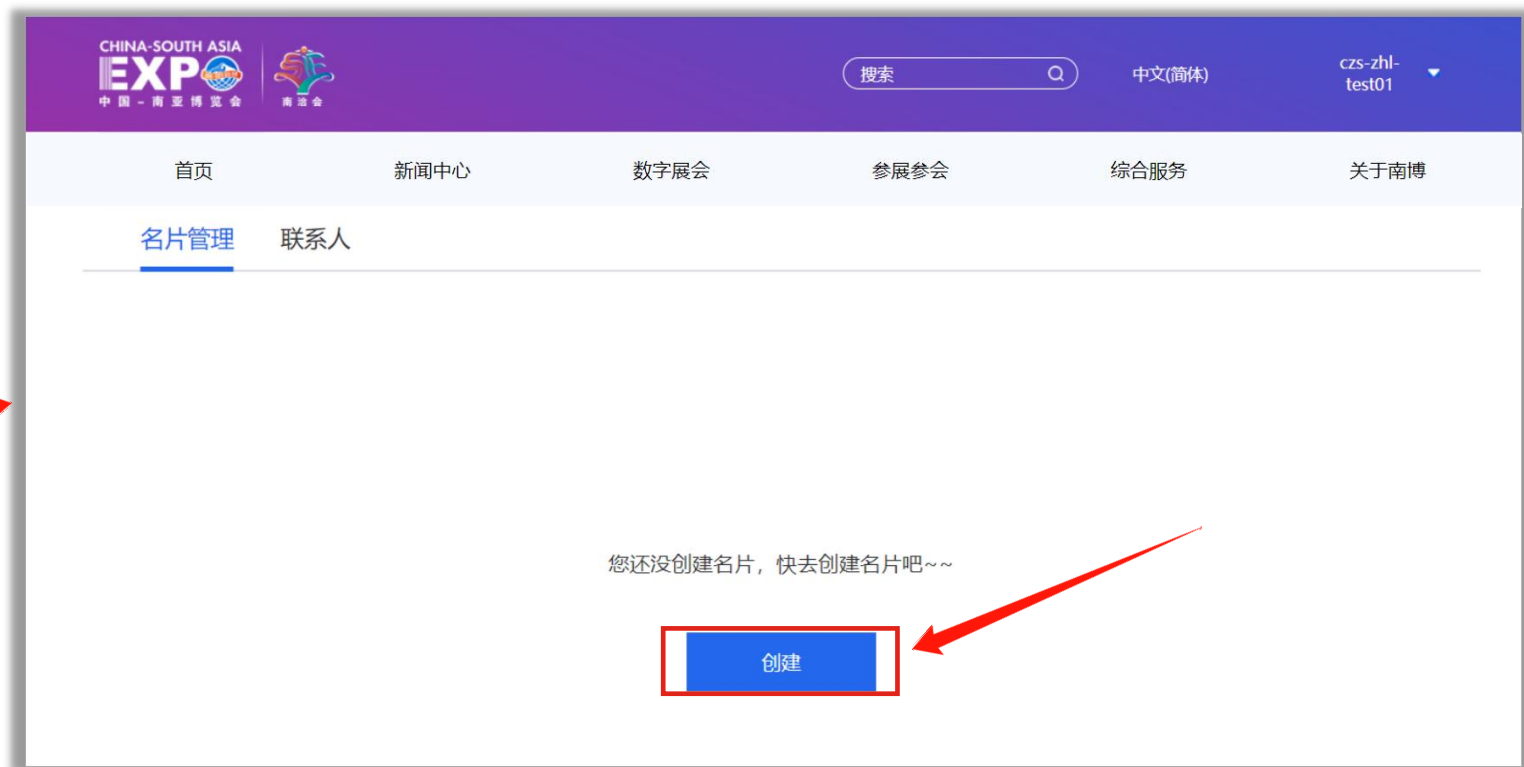
菇的辣克® 美食每刻

香菇鸡肉酱

香菇辣椒酱

WWW.GOODLUCK.CN

参展商进入“展厅管理”列表，点击菜单“我的名片”



我的名片

点击“**创建**”可进行名片创建

根据实际信息填写相关资料

“*” 为必填项

录入信息后选择【**确定**】



The '创建名片' (Create Business Card) modal form contains the following fields and options:

- 基础信息** (Basic Information):
 - * 姓名 (中文): 李文杰
 - 姓名 (英文): LiWenJie
 - * 职位 (中文): 采购
 - 职位 (英文):
 - * 手机: 138
 - * 邮箱: 123456@qq.com
 - * 公司名称 (中文): 七喜有限公司
 - 公司名称 (英文):
 - * 公司地址 (中文): 云南省
 - 公司地址 (英文):
- 选择模版** (Select Template):
 - 简约蓝色 (默认)
 - 简约酷黑
 - 蔚蓝天空
 - 山水风景
 - 极简风格
- Buttons:** 取消 (Cancel), 确定 (Confirm)

A red box highlights the '确定' (Confirm) button, and a red arrow points to it from the right side of the image.

创建完成的名片可在名片管理中进行【查看】、【编辑】、【删除】相关功能操作

*** 仅可创建一张名片，可修改信息或删除该名片**

名片管理 联系人

我的名片

公司名称	职位	姓名	手机	邮箱	操作
七彩云南	采购	李文杰	18207899345	5113656789@qq.com	查看 编辑 删除

编辑名片

基础信息

* 姓名 (中文): 李文杰

姓名 (英文):

* 职位 (中文): 采购

职位 (英文):

* 手机: 18207899345

* 邮箱: 5113656789@qq.com

* 公司名称 (中文): 七彩云南

公司名称 (英文):

* 公司地址 (中文): 云南省昆明市

公司地址 (英文):

选择模板

简约蓝色 (默认) 简约暗黑 新蓝天空 山水风景 极简风格

[取消](#) [确定](#)

参展商进入“**展厅管理**”列表，点击菜单“**展台活动**”，点击“**添加活动**”进行展台活动添加

*号为必填项，根据活动情况进行填写后点击“**提交审核**”

The screenshot displays the '发布活动' (Publish Activity) interface. The left sidebar contains a menu with '展台活动' (Exhibition Activity) highlighted. The main content area shows a form for adding a new activity. The form includes fields for activity name in Chinese and English, a detailed introduction in both languages (with a 1000-character limit), activity date, start and end times, and location in both languages. A '提交审核' (Submit for Review) button is located at the bottom of the form. On the right, a table lists existing activities with their dates and a '查看' (View) link for each.

活动名称	活动日期
测试活动	2021-08-19
测试活动	2021-08-19

添加时间	操作
2021-08-19 16:38:06	查看
2021-08-19 10:49:37	查看

已提交的活动可点击【查看】，查看展台活动详情

CHINA-SOUTH ASIA
EXP
中国 - 南亚 博览会

运营平台

AppCMS

展厅管理

选择展台模板

维护展台素材

提交展台申请

维护展品

我卖出的订单

跟踪商机

我的邀约

我的名片

展台活动

打卡活动

项目管理

账号信息

我的签约

展台活动列表

活动名称

添加活动

活动名称	活动日期
测试活动	2021-08-19
测试活动	2021-08-19

展台活动详情

活动状态 待审核

活动信息

活动名称 (中文) 测试活动

活动名称 (英文) ceshi

活动介绍 (中文) 一个测试活动

活动介绍 (英文) huoduo

活动日期 2021-08-19

活动时间 16:25:00-18:36:57

活动地点 (中文) 昆明国贸中心6号馆

活动地点 (英文) aaaa

返回

中文 欢迎你, 2021测试账号真的 参展商 | 退出

全部

查询 重置

状态	添加时间	操作
审核	2021-08-19 16:38:06	查看
审核	2021-08-19 10:49:37	查看

1

10

共2条记录

参展商进入“展厅管理”列表，点击菜单“打卡活动”

CHINA-SOUTH ASIA
EXP
中国 - 南 亚 博 览 会

运营平台

中文 欢迎你, 888测试账号 参展商 | 退出

AppCMS

展厅管理

选择展台模板

维护展台素材

提交展台申请

维护展品

我卖出的订单

跟踪商机

我的邀约

我的名片

展台活动

打卡活动

项目管理

账号信息

我的签约

我要自理报关

3D展台

参展商报名

打卡活动

活动简介

本次打卡活动以展台为单位设置打卡点，线下观众到参与活动的展台扫二维码打卡获得积分；线上观众浏览线上2D展台、分享2D展台或展品、收藏2D展台或展品即可获得积分，积分可到线下兑换点根据各展台公布的规则兑换礼品。积分兑换点包含自己报名参加活动的展商展台，以及执委会设置的官方兑换点（暂定主会场、分会场各一个），官方兑换点的礼品由执委会赞助商提供。

1、平台将根据核销的积分对展商进行排名，企业排行榜将会在南博会APP进行展示；其中展商用户在APP“我的-积分核销”模块查询，观众在APP南博会首页打卡活动查询。

2、参展商点击“参加活动”加入活动，根据系统提示填写信息即可。

3、本次打卡活动分为“线上打卡”和“线下扫码打卡”的方式，参展商可根据自身引流需求，灵活参与或退出打卡活动。

活动规则

1、参展商在参加打卡活动期间，应为观众提供礼品用于核销积分兑换使用，参展商需根据兑换商品的真实供货量并确保兑换商品的品质来自行设置礼品类型、礼品数量、礼品每日发放量，从而为观众提供良好的积分兑换礼品体验。

2、系统根据展商填写打卡活动信息自动生成海报，建议展商在展台显眼位置展示海报。

3、参展商应本着诚实信用的原则，根据已发布的商家规则配合观众进行积分核销、礼品兑换。

活动管理

当前状态: 已退出

参加活动

活动管理

生成活动海报

退出

活动数据

参加打卡总人数: 12

线上打卡人数: 11

线下打卡人数: 3

参加打卡总次数: 17

线上打卡次数: 14

线下打卡次数: 3

发放积分总量: 69

用户名	联系方式	签到类型	打卡时间
yu2141973295		线上打卡	2022-04-24 14:35:52
yu2141973295		线上打卡	2022-04-24 14:35:25

参展商进入“**展厅管理**”列表，点击菜单“**打卡活动**”

点击 **参加活动** 按钮，参加打卡活动

CHINA-SOUTH ASIA
EXP
中国 - 南亚 博览会

运营平台

中文 ▾ 欢迎你, 888测试账号 参展商 | 退出

AppCMS

展厅管理 ▾

选择展台模板

维护展台素材

提交展台申请

维护展品

我卖出的订单

跟踪商机

我的邀约

我的名片

展台活动

打卡活动

项目管理 ▾

账号信息

我的签约

我要自理报关

3D展台 ▾

参展商报名

打卡活动

活动简介

本次活动以展台为单位设置打卡点，线下观众到参与活动的展台扫二维码打卡获得积分；线上观众浏览线上2D展台、分享2D展台或展品、收藏2D展台或展品即可获得积分，积分可到线下兑换点根据各展台公布的规则兑换礼品。积分兑换点包含自己报名参加活动的展商展台，以及执委会设置的官方兑换点（暂定主会场、分会场各一个），官方兑换点的礼品由执委会赞助商提供。
1、平台将根据核销的积分对展商进行排名，企业排行榜将在南博会APP进行展示；其中展商用户在APP“我的-积分核销”模块查询，观众在APP南博会首页打卡活动查询。
2、参展商点击“参加活动”加入活动，根据系统提示填写信息即可。
3、本次打卡活动分为“线上打卡”和“线下扫码打卡”的方式，参展商可根据自身引流需求，灵活参与或退出打卡活动。

活动规则

1、参展商在参加打卡活动期间，应为观众提供礼品用于核销积分兑换使用，参展商需根据兑换商品的真实供货量并确保兑换商品的品质来自行设置礼品类型、礼品数量、礼品每日发放量，从而为观众提供良好的积分兑换礼品体验。
2、系统根据展商填写打卡活动信息自动生成海报，建议展商在展台显眼位置展示海报。
3、参展商应本着诚实守信的原则，根据已发布的商家规则配合观众进行积分核销、礼品兑换。

活动管理

当前状态: 已退出

参加活动

活动管理

生成活动海报

退出

活动数据

参加打卡总人数: 12 线上打卡人数: 11 线下打卡人数: 3
参加打卡总次数: 17 线上打卡次数: 14 线下打卡次数: 3 发放积分总量: 69

用户名	联系方式	签到类型	打卡时间
yu2141973295		线上打卡	2022-04-24 14:35:52
yu2141973295		线上打卡	2022-04-24 14:35:25

打卡活动

根据活动管理需求,填写【活动名称】、【活动日期】、【签到类型】、【活动海报】、【积分兑换规则】
【展位号或其他核销点】

***星标选项为必填**

海报规格要求:
建议图片300x300的
jpg图片格式,大小2M
以内,建议海报增加活
动介绍2.00M之内 文件
建议尺寸 600*600px,
支持格
式:.png,.jpg,.jpeg,.gif,
bmp

展会期间填写展位
号;非展会期间填
写门店/公司地址

活动管理

*活动名称 商洽会积分打卡活动

*活动日期 2022-05-27 - 2022-05-27

*签到类型 ☒ 线上打卡 ☒ 扫码打卡 (线下到店扫码)

*活动海报 

建议图片300x300的jpg图片格式,大小2M以内,建议海报增加活动介绍2.00M之内 文件建议尺寸 600*600px,支持格式:.png,.jpg,.jpeg,.gif,.bmp

*积分兑换规则
《积分兑换规则示例》
观众积分达到100积分送价值188元惠而浦空气净化器等值购物券,积分60积分送价值88元精美礼品,名额有限,先到先得。

*展位号或其他核销地点 ZW-001

积分兑换规则可填写500个字符
剩余: 441 个字符

参展商查看“**观众积分获取规则**”，根据自身礼品需求进行相应礼品添加

《观众积分获取规则》								添加礼品
礼品名称	礼品简介	礼品图片	1件礼品所需积分	礼品总数	每日礼品总数	礼品状态	操作	
<div>提交</div> <div>返回</div>								

观众积分获取规则

《观众积分获取规则》

【线上打卡任务】

- 1.浏览参与活动企业线上2D展台并在页面停留20s，每浏览一个2D展台可获得1个积分，每天最多浏览20个不同的2D展台获得20个积分。
- 2.分享任务，分享2D展台或展品页面至微信朋友圈或微信好友，每次分享可获得5个积分，每天最多分享4次共获得20个积分。
- 3.收藏任务，收藏展品或收藏2D展台，每收藏一个展台或展品可获得2个积分，每天最多收藏5个不同的展台或展品共获得10个积分。
- 4.以上任务，每天都可参与。

【线下扫码打卡任务】

- 1.扫码任务，到不同的展台扫描企业提供的活动二维码，每次线下扫码可获得20个积分，每天最多扫描二维码5次共获得100个积分。

每个观众每天最多能获取积分值为150。

点击 **添加礼品** 按钮，填写相应的礼品信息，填写完成后点击 **保存** 按钮，礼品添加完成，点击提交即可进行活动添加。*** 同一参展商最多只能添加5个不同的礼品**

[《观众积分获取规则》](#)

添加礼品

礼品名称	礼品简介	礼品图片	1件礼品所需积分	礼品总数	每日礼品总数	礼品状态	操作
<div>提交返回</div>							

添加礼品

礼品

注意：为保障观展用户领取礼品的良好体验，您所提供用于积分兑换的礼品必须确保商品的真实供货量并确保兑换商品的质量无问题，若因您自身问题造成观展用户糟糕体验等问题，一切责任由企业承担。

*礼品名称

*礼品简介

剩余 500 个字符

*礼品图片

+

最多 1张

建议图片为像素200x200的jpg/png图片，2.00M之内

*1件礼品所需积分

*礼品总数

*每日礼品总数

保存取消

参与线下打卡活动的参展商提交活动后可点击

生成活动海报

将海报进行下载，并用于线下展台或门店打印粘贴，引导观众到线下门店进行参与积分打卡

CHINA-SOUTH ASIA
EXP
中国 - 南亚 博览会

运营平台

AppCMS

展厅管理

选择展台模板

维护展台素材

提交展台申请

维护展品

我卖出的订单

跟踪商机

我的邀约

我的名片

展台活动

打卡活动

项目管理

账号信息

我的签约

打卡活动

活动简介

本次打卡活动以展台为单位设置打卡点，线下观众到参与活动的展台扫二维码打卡获得积分；线上观众浏览线上2D积分兑换点包含自己报名参加活动的展商展台，以及执委会设置的官方兑换点（暂定主会场、分会场各一个），官方将根据核销的积分对展商进行排名，企业排行榜将会在南博会APP进行展示；其中展商用户在APP“我的-打卡”中查看积分排名。

1、平台将根据核销的积分对展商进行排名，企业排行榜将会在南博会APP进行展示；其中展商用户在APP“我的-打卡”中查看积分排名。

2、参展商点击“参加活动”加入活动，根据系统提示填写信息即可。

3、本次打卡活动分为“线上打卡”和“线下扫码打卡”的方式，参展商可根据自身引流需求，灵活参与或退出打卡活动。

活动规则

1、参展商在参加打卡活动期间，应为观众提供礼品用于核销积分兑换使用，参展商需根据兑换商提供的真实供货量并

2、系统根据展商填写打卡活动信息自动生成海报，建议展商在展台显眼位置展示海报。

3、参展商应本着诚实信用的原则，根据已发布的商家规则配合观众进行积分核销、礼品兑换。

活动管理

当前状态：已参加活动

活动管理

生成活动海报

退出

活动数据

参加打卡总人数：12	线上打卡人数：11	线下打卡人数：3
参加打卡总次数：17	线上打卡次数：14	线下打卡次数：3
发放积分总量：69		

888测试账号打卡活动



参加打卡活动赢精美礼品

活动日期：2022-05-27 - 2022-05-27



花5
展位号：ZW-001
需要积分数：200分

活动细则

观众积分达到1000分送价值188元澳洲南空气净化器等价值物资，积分600分送价值88元精美礼品，名额有限，先到先得。

活动流程

1. 浏览参展商展台并打卡获取积分
2. 扫描展台打卡活动二维码赚取积分
3. 获得足够积分后向参与活动的展商出示礼品兑换二维码
4. 获得礼品

观众积分获取规则

【线上打卡任务】

1. 浏览参与活动的企业线上2D展台并在页面停留20s，每浏览一个2D展台可获得1个积分，每天最多浏览20个不同的2D展台获得20个积分。
2. 分享任务，分享2D展台或展品页面至微信朋友或微信好友，每次分享可获得5个积分，每天最多分享4次共获得20个积分。
3. 收藏任务，收藏展品或收藏2D展台，每收藏一个展台或展品可获得2个积分，每天最多收藏5个不同的展台或展品共获得10个积分。
4. 以上任务，每天都可参与。

【线下扫码打卡任务】

1. 扫码任务，对不同的展台扫描企业提供的活动二维码，每次线下扫码可获得20个积分，每天最多扫描二维码5次共获得100个积分。

备注：积分兑换礼品时请认准官方二维码。

活动最终解释权归云南商务厅所有

针对想退出打卡活动或暂停打卡活动的参展商可点击可点击

退出

按钮取消打卡活动

CHINA-SOUTH ASIA
EXP
中国 - 南亚 博览会

运营平台

中文 ▾ 欢迎你, 888测试账号 参展商 | 退出

AppCMS

展厅管理

选择展台模板

维护展台素材

提交展台申请

维护展品

我卖出的订单

跟踪商机

我的邀约

我的名片

展台活动

打卡活动

项目管理

账号信息

我的签约

打卡活动

活动简介

本次打卡活动以展台为单位设置打卡点，线下观众到参与活动的展台扫二维码打卡获得积分；线上观众浏览线上2D展台、分享2D展台或展品、收藏2D展台或展品即可获得积分，积分可到线下兑换点根据各展台公布的规则兑换礼品。积分兑换点包含自己报名参加活动的展商展台，以及执委会设置的官方兑换点（暂定主会场、分会场各一个），官方兑换点的礼品由执委会赞助商提供。

1、平台将根据核销的积分对展商进行排名，企业排行榜将会在南博会APP进行展示；其中展商用户在APP“我的-积分核销”模块查询，观众在APP南博会首页打卡活动查询。

2、参展商点击“参加活动”加入活动，根据系统提示填写信息即可。

3、本次打卡活动分为“线上打卡”和“线下扫码打卡”的方式，参展商可根据自身引流需求，灵活参与或退出打卡活动。

活动规则

1、参展商在参加打卡活动期间，应为观众提供礼品用于核销积分兑换使用，参展商需根据兑换商品的真实供货量并确保兑换商品的品质来自行设置礼品类型、礼品数量、礼品每日发放量，从而为观众提供良好的积分兑换礼品体验。

2、系统根据展商填写打卡活动信息自动生成海报，建议展商在展台显眼位置展示海报。

3、参展商应本着诚实信用的原则，根据已发布的商家规则配合观众进行积分核销、礼品兑换。

活动管理

当前状态：已参加活动

活动管理

生成活动海报

退出

活动数据

参加打卡总人数：12	线上打卡人数：11	线下打卡人数：3
参加打卡总次数：17	线上打卡次数：14	线下打卡次数：3
发放积分总量：69		

活动数据 可统计参与打卡活动的相关数据

CHINA-SOUTH ASIA
EXP
中国 - 南亚 博览会

运营平台

中文 欢迎你, 888测试账号 参展商 | 退出

AppCMS

展厅管理

选择展台模板

维护展台素材

提交展台申请

维护展品

我卖出的订单

跟踪商机

我的邀约

我的名片

展台活动

打卡活动

项目管理

账号信息

我的签约

我要自理报关

3D展台

参展商报名

人员管理

打卡活动

活动简介

活动规则

活动管理

活动数据

当前状态: 已参加活动

活动管理

生成活动海报

退出

参加打卡总人数: 12

线上打卡人数: 11

线下打卡人数: 3

参加打卡总次数: 17

线上打卡次数: 14

线下打卡次数: 3

发放积分总量: 69

用户名	联系方式	签到类型	打卡时间
yu2141973295		线上打卡	2022-04-24 14:35:52
yu2141973295		线上打卡	2022-04-24 14:35:25
JiaHeScience	18987286721	线上打卡	2021-08-26 10:59:46

参展商可在“项目管理”列表页，点击“我的项目”查看已发布的项目相关信息，点击“发布项目”填写相关信息后可新增发布项目

The screenshot displays the '我的项目' (My Projects) page in the '运营平台' (Operation Platform). The sidebar on the left includes options like 'AppCMS', '展厅管理', '项目管理', '我的项目' (highlighted), '项目收藏', '账号信息', '我的签约', '我要自理报关', '3D展台', '参展商报名', and '人员管理'. The main content area features a search bar with fields for '项目编号' (Project ID), '项目名称 (中文)' (Project Name in Chinese), '项目名称 (英文)' (Project Name in English), '项目状态' (Project Status), and '创建时间' (Creation Time). A '发布项目' (Publish Project) button is located below the search bar. The table below the search bar has columns for '项目编号', '项目名称 (中文)', '项目名称 (英文)', '项目状态', '创建时间', and '操作'. The page also includes a '中文' dropdown, a welcome message, and a '退出' (Logout) button.

项目管理--发布项目

点击**发布项目**进入信息填写页面

填写项目名称、主要产品/服务、项目简介等相关信息后，点击**提交**

部分选项说明：

标签：请自行添加标签类信息，最多可添加10个项目标签；

项目需求：分为提供服务、采购服务、项目投资、项目融资、其它这五项，可根据需求进行勾选

项目图片：第一张为商品主图，最多上传5张，大小控制在2.00M之内，建议尺寸600*600px，支持格式：.png, .jpg, .jpeg, .gif, .bmp

星标及标红说明选项为必填

注：为方便企业推广，建议中、英文都填写

发布项目

项目名称 (中文)

项目名称 (英文)

主要产品/服务 (中文)

主要产品/服务 (英文)

项目简介 (中文)

请输入内容.....

剩余: 600 个字符

项目简介 (英文)

请输入内容.....

剩余: 600 个字符

*标签 [添加标签](#) (最多可添加10个项目标签)

交易金额

*行业类别

请选择

*项目需求 ☐ 提供服务 ☐ 采购服务 ☐ 项目投资 ☐ 项目融资 ☐ 其它

*项目图片

+

最多 5张

第一张图是商品主图，最多上传5张图片，文件最大控制 2.00M之内 文件建议尺寸 600*600px，支持格式-.png,.jpg,.jpeg,.gif,.bmp

*项目详细

字体

字号

段落格式

B I U

AB

三

三

A

背景

前景

清除

元素路径: 当前已输入0个字符, 您还可以输入1500个字符。

[保存](#) [提交](#) [返回](#)

采购商可在“项目管理”列表页，点击“项目收藏”查看收藏的项目相关信息

CHINA-SOUTH ASIA
EXP
中国 - 南亚 博览会

运营平台

中文 欢迎你, 云 4 | 退出

AppCMS

展厅管理

项目管理

我的项目

项目收藏

账号信息

我的签约

我要自理报关

3D展台

参展商报名

人员管理

我的收藏

项目编号

项目名称

公司名称

收藏日期

起始时间

结束日期

查询

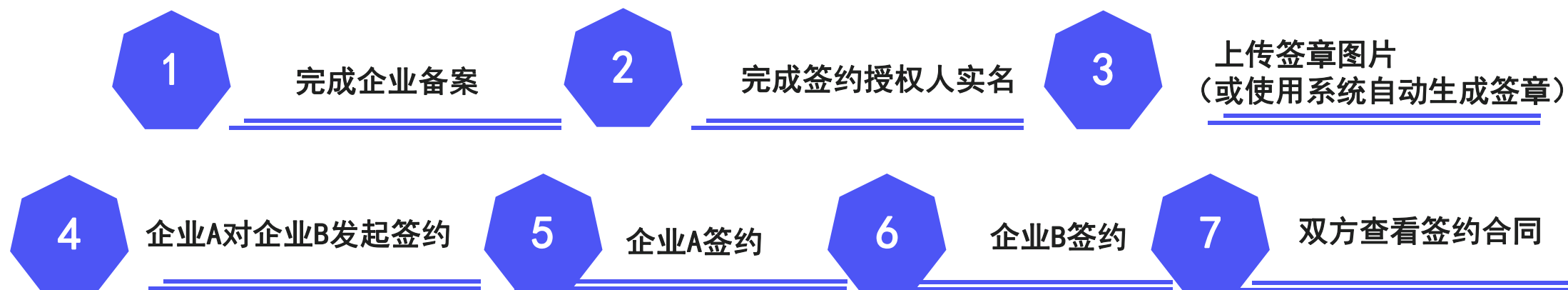
重置

项目编号	项目名称	公司名称	收藏日期	操作
<div>暂无数据</div>				

电子签约使用说明：

- | 参展商、采购商可应用电子签约功能完成线上签约。
- | 电子签约功能依托数字证书技术保障签约的合法性。
- | 为供需双方洽谈后的交易达成提供支撑。
- | 签约对象：企业审核通过的展商、客商，且具有有效的统一社会信用代码，系统功能暂不支持境外企业签约。

电子签约—流程概览



电子签约—操作指引

进入【运营平台】选择【我的签约】

初次使用时，企业须依次完成“企业备案”、“授权人管理”、“签章管理”后可“发起签约”

运营平台

中文 欢迎你，这是一个测试展商 参展商 | 退出

AppCMS 展厅管理 项目管理 账号信息 **我的签约** 我要自理报关 3D展台 参展商报名 人员管理

签约管理

企业备案 授权人管理 签章管理 发起签约 签约流程：1、上报企业备案 2、签约授权人实名认证 3、发起签约

全部 待签约 待对方签约 已签约 已取消 草稿

签约编号 企业名称 查询 重置

签约时间 起始时间 - 结束时间

签约编号	发起者	接收者	签约金额(元)	添加时间	签约时间	签约状态	操作
------	-----	-----	---------	------	------	------	----

第一步：参展企业&参会企业备案



企业备案

企业名称 byq001

* 法人

* 法人身份证号码

* 统一社会信用代码

☒ 我已阅读并同意 [企业开通实名认证服务授权书](#)
[企业开通云签服务暨电子签章授权书](#)

企业信息未在系统进行认证，暂无法上报

点击【企业备案】

系统将自动读取企业注册时填写的**企业名称、企业类型**信息，需填写企业法人姓名和社会统一信用代码并同意签约相关协议

点击【提交】

需要填写正确的企业信息，否则企业实名认证不通过，需要重新填写

第二步：添加授权人

签约管理

企业备案

授权人管理

签章管理

发起签约

授权人实名认证

姓名

请输入您的真实姓名

手机号码

请输入中国大陆手机号码

请输入短信验证码

获取验证码

身份证号码

请输入身份证号码

☐ 个人开通实名认证服务授权书

提交

点击【**授权人管理**】填写授权人信息，包括：姓名、手机号码、验证码及身份证号码，同意协议后点击【**提交**】

实名认证通过后，授权人可发起签约，若授权人信息变化，可点击【**修改授权人信息**】重新提交审核

✔ 已添加签约授权人



注：企业签约授权人只有一个，在签约时授权人手机会收到验证码，确认签约意愿

第三步：签章管理（可跳过）



点击【**签章管理**】

签约时系统会根据企业名称自动为企业生成签章图片，企业也可上传自定义签章，自定义签章图片要清晰且签章图片公司名称需要与公司备案名称保持一致



点击【**设为默认**】即可设置签约时默认的签章，若客户未设置则默认签章为系统自动生成签章

第四步：企业A发起签约

*企业名称

选择

*联系人姓名

*电话

*邮箱

订单编号


签约金额 (元)

*设置您的签约身份

☒ 甲方

☐ 乙方

*合同附件

 添加附件 (附件最多 1 个, 最大 50.00M, 支持格式: PDF)

合同样例

[合同样例](#) 说明: 上传格式要求pdf,请务必参考合同样例, 确保上传文件中有甲方 (签章), 乙方 (签章) 字样及公司名称, 否则存在签约不成功风险

*文档描述

选择企业

企业名称

查询

重置

企业名称	联系人姓名	电话	邮箱	操作
				选择


剩余 :60 个字符

保存

发起签约

返回

第五步：企业A签约

发起签约成功 

去签约

稍后再签

签约编号: SG20200924000001

参展商公司名称

联系人姓名

电话

邮箱

订单编号

附件 [合同示例.pdf](#)

文档描述

同意签约

不同意签约

发起签约的企业首先进行签约，发起签约成功后，点击【去签约】，进入签约页面，点击【同意签约】，系统发送验证码给授权人，点击【不同意签约】则取消此数据签约

同意签约确认

手机号: 15101111111

*验证码

获取验证码

确定

取消

授权人输入验证码确认签约，发起签约企业完成签约流程

第六步：企业B（意向企业）签约

企业备案 添加授权人 签章管理 发起签约

签约流程：1、上报企业备案 2、签约授权人实名认证 3、发起签约

全部 待签约¹ 待对方签约¹ 已签约 已取消 草稿

签约编号：

企业名称：

签约时间： -

查询

重置

签约编号	签约企业	发起时间	签约时间	签约状态	操作
SG20200923000004	北京市国际服务贸易事务中心	2020-09-23 22:59:33		待签约	查看 签约
SG20200923000003	北京市国际服务贸易事务中心	2020-09-23 22:59:33	2020-09-24 22:59:33	已签约	查看 查看存证
SG20200923000003	北京市国际服务贸易事务中心	2020-09-23 22:59:33		待对方签约	查看
SG20200923000003	北京市国际服务贸易事务中心	2020-09-23 22:59:33		已取消	查看
SG20200923000003	北京市国际服务贸易事务中心	2020-09-23 22:59:33		草稿	编辑 删除

- ü 企业A对企业B（意向企业）发起签约后，签约信息显示在企业A待签约列表，企业B待对方签约列表。
- ü 企业A签约成功后，签约信息显示在企业A待对方签约列表，企业B待签约列表
- ü 企业B授权人会收到待签约短信通知
- ü 企业B授权人点击【**签约**】进入签约页面进行签约

进入签约页面，选择【**同意签约**】或【**不同意签约**】
意向企业授权人点击【**同意签约**】输入正确验证码后，签约完成

电子签约—操作指引

第七步：查看签约合同

SG20200923000003	北京市国际服务贸易事务中心	2020-09-23 22:59:33	2020-09-24 22:59:33	已签约	查看	查看存证
------------------	---------------	---------------------	---------------------	-----	--------------------	----------------------

点击查看进入签约详情页面

- 双方签约完成后
- 在各自的运营平台【**签约管理**】菜单下，
点击签约列表最后一列操作栏中的“查
看”，即可进入签约详细页面
- 点击附件的pdf文件即可查看经双方签章的
合同文件

参展商信息	参展商公司名称 阳光帮家政公司
	参展商联系人姓名 展商签章
	参展商电话 17756473627
	参展商邮箱 17756473627@163.com
采购商信息	采购商公司名称 北京2d测试有些公司
	采购商联系人姓名 张勇超
	采购商电话 15010112222
	采购商邮箱 zhangyongchao1@jd.com
签约信息	签约编号 SG20200731000025
	订单编号
	签约金额 (元)
	附件 e152f4285cf04ae894cf8b8b2c21da53_1.pdf
	合同描述 12332
	签约状态 已签约

点击附件的pdf文件可查看签约合同文件

第二条 第二条 产品的交货地点、交货方法、到货地点	
第三条 产品的交（提）货时间及期限：	
第四条 货款的结算：	
第五条 验收方法：	
第六条 对产品提出异议的时间和办法：	
第七条 违约责任：	
第八条 其它	
本合同如发生纠纷，甲乙双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可直接向合同签订地人民法院起诉。	
本合同自签订之日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。	
甲方（盖章）： 法人： 电话：	乙方（盖章）： 法人： 电话：
传真：	传真：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
签定时间：	

第八步：查看签约存证

- 系统将自动对已完成签约的记录进行存证，双方签约完成后，在各自的运营平台【**签约管理**】菜单下，点击签约列表最后一列操作栏中的“查看存证”，即可进入存证详细页面，查看存证详情
- 点击【**存证证明下载**】，即可查看电子数据存证证书，下方二维码使用微信扫一扫，可查看由京东智臻链数字存证平台提供的证书查验结果

存证详情

存证类型

HASH

存证名称

SG202008200000105E5i

广互存证编号

th97bbcf923c34d9193dc17e1c2705642

北互存证编号

c1b8d8fc7140261204d785bf3baf68083401b670d218ba755af6081b89479504:gxoyo2EKH

存证时间

2020-08-20 23:25:53

存证内容

["hashA":"276cd5cd535726212470bf193e619bfe881c5a07fb70c0c76d406bc13b07f512","hashB":"ac6ef1d2c3e796b0851829533ad3a8bd3b2122a803b75024931a19c023aed25f","hashC":"7f39217932cfc21a4d6f3021a37335e2179c3be85e6b382cc8f8bb8580c586a7","sign":"WRGKSzwHseiDhkoC/uSVKnB16W24kNITSyZhfLddBQzV/DsGskpTnOINpUwjmKuAolCOIPpmvVlrQelsKjm1qfZNh3k1BBxmZ3CTa980aKluLLPzkR1zc7XOdG8Ez0gu6BzP54xr3574z93geQTRKvWtvBEoMFhHQ359RWCEnb9bbY9X/cT9yTX2gMPBJum9E+IA6p9ENmXqc0y236m8fb2QsXvmyGDQNMZqMcYIPrNvw+/OQ5nkPe1p+3SbztEPNLIQQZqco144nM5bvc8n8wy05oC1Fb0dRCNCtpWS8bwTPy/Njz7h1eL0ocApw13xXn9UpbuhyCJTA="]

存证哈希

276cd5cd535726212470bf193e619bfe881c5a07fb70c0c76d406bc13b07f512

存证大小

5808it

存证备注

存证证明下载

返回

电子数据存证证书

智臻链存证编号: JDCZ202008202325946830

存证方:

京东云计算有限公司

存证类型:

HASH

存证内容:

["hashA":"276cd5cd535726212470bf193e619bfe881c5a07fb70c0c76d406bc13b07f512","has.....

存证大小:

5808it

存证时间:

2020-08-20 23:25:53

存证哈希:

276cd5cd535726212470bf193e619bfe881c5a07fb70c0c76d406bc13b07f512

北京互联网法院存证编号:

c1b8d8fc7140261204d785bf3baf68083401b670d218ba755af6081b89479504:gxoyo2EKH

广州互联网法院存证编号:

th97bbcf923c34d9193dc17e1c2705642

扫码查验

京东智臻链数字存证平台

此证书对应存证内容已加密可信时间戳，并在京东智臻链数字存证平台及北京互联网法院天平链、广州互联网法院网通法链同步存证。

京东智臻链提供技术支持

账号信息管理

点击【**账号信息**】，可修改密码、手机号与
设置二次登录验证

CHINA-SOUTH ASIA
EXP
中国 - 南亚 博览会

运营平台

AppCMS

展厅管理

项目管理

账号信息

我的签约

我要自理报关

3D展台

参展商报名

人员管理

账号信息 返回

账号: czs-zhl-test01

密码: ***** **修改**

手机: 150****9999 **修改**

二次登录验证: 已关闭 **修改**

修改密码

* 请输入旧密码:

请输入旧密码

* 设置密码:

请输入新密码

* 确认密码:

请再次输入新密码

取消

确定

修改手机

* 请输入完整旧手机号:

+86 请输入旧手机号

* 设置手机:

+86 请输入手机号

* 短信验证码:

请输入短信验证码

获取验证码

取消

确定

二次登录验证

如果开启二次登录验证，在登录时，将要求您完成手机短信验证。

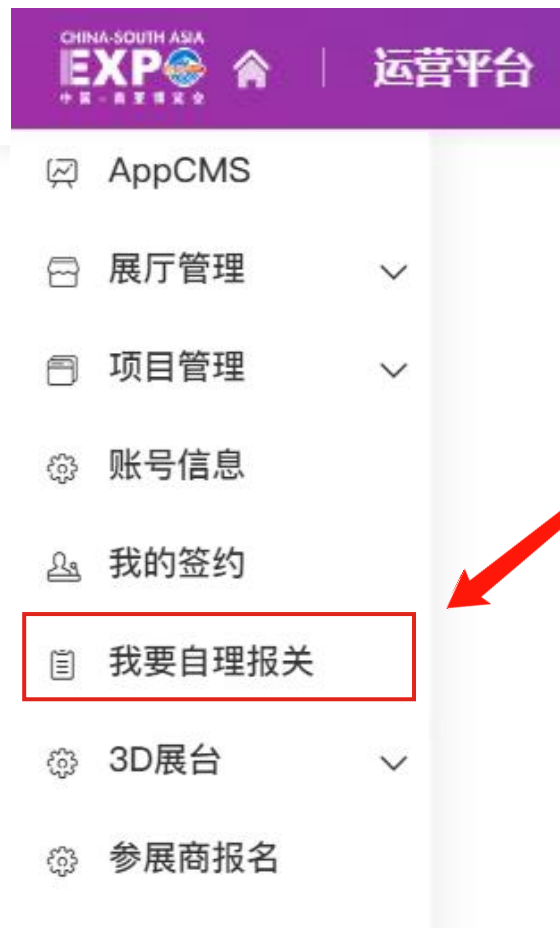
☒ 启用

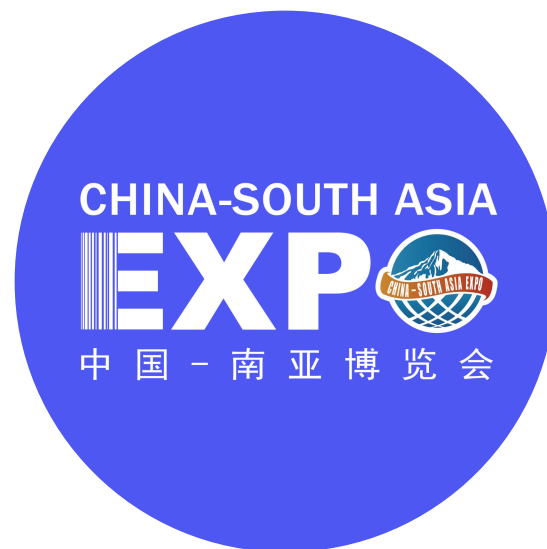
☐ 不启用

取消

确定

点击【我要自理报关】，根据我国海关目前的规定，进出口货物收发货人必须依法向海关注册登记后方能办理报关业务。





谢 谢 观 看

