CHINA-SOUTH ASIA EXPO
中国-南亚博览会

2020“永不落幕的南博会”在线展
云展台操作指南

云展台概述

CHINA-SOUTH ASIA EXPO 中国-南亚博览会

- 云展台主要服务于参展商，用于开设线上展台、维护展品信息，全面地展示企业形象与服务能力；
- 采购商、专业观众等平台用户可自由浏览或多维度搜索、查看企业展台及展品，可在线上观展过程中无缝进行在线洽谈、电子签约；
- 全程捕捉展洽双方在线交互行为以及成交记录，为双方提供数据分析服务，持续跟踪商机，并为企业经营决策提供数据支持。

浏览展台展品

进入2020“永不落幕的南博会”在线展：https://www.csa-expo.com/官网

展商展台入口：点击可进入查看展商展台首页

浏览展台展品

展商展台首页会展示 **精品展台、智能匹配展台、热门展品**等展台展品列表，点击图片可查看对应的展台或展品信息

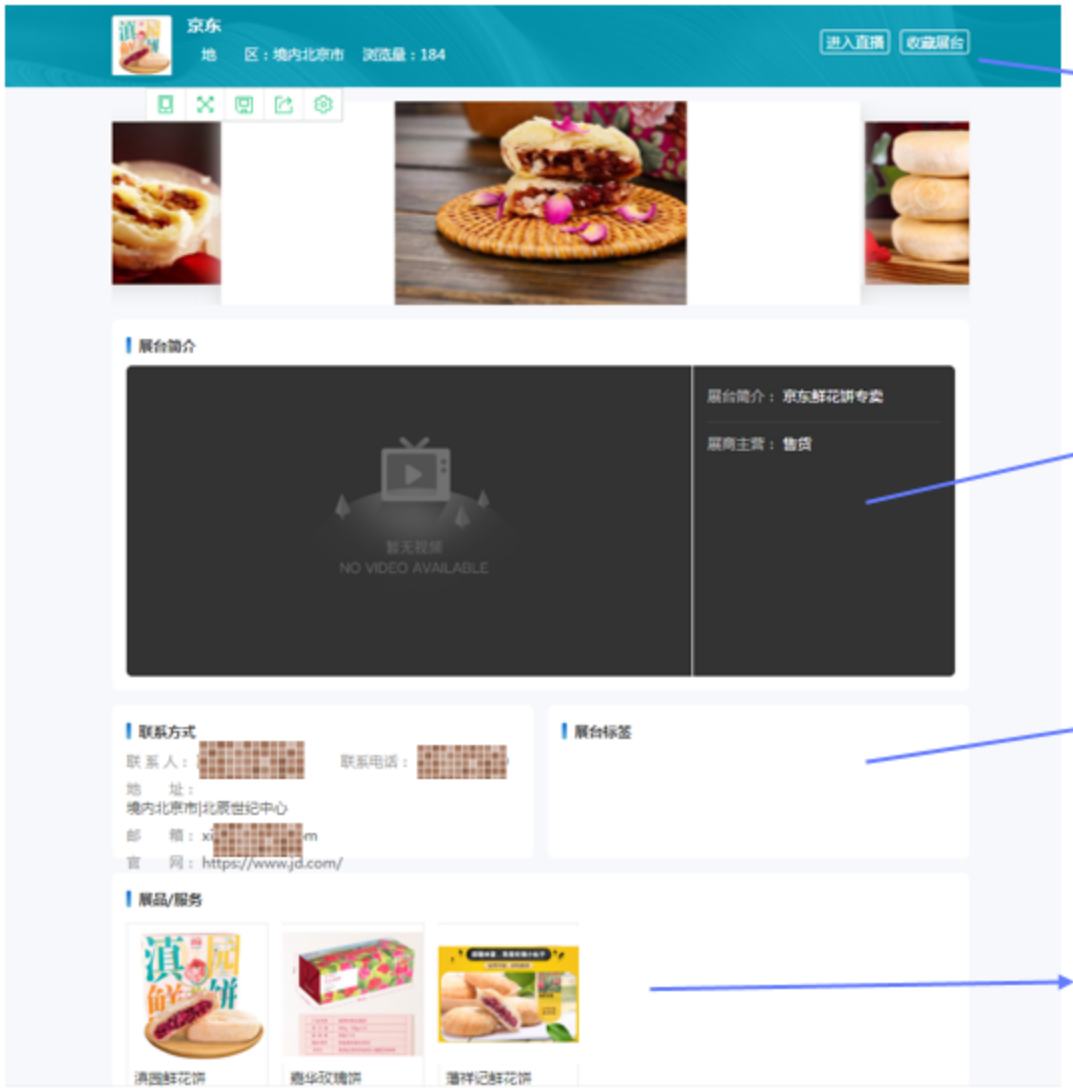
精品展台：组委会后台可进行设置

智能匹配展台：通过大数据算法，行业标签等数据，进行个性化智能匹配推荐

热门展品：按照浏览量或收藏量排序

共分15个展馆，可通过选择展馆进行展台筛选查看

浏览展台展品



提供了与其他系统模块的对接
功能： 进入直播
企业可收藏有意向的展台

展台简介：可查看展台的视频简介及文字简介，展台的主营业务

展示企业联系方式及展台标签

展台的展品列表

浏览展台展品

展品详情页可浏览展品详情信息，进入展品所在展台，收藏展品，发起洽谈，企业可提交意向订单，个体客户可跳转外部电商平台进行购买展品

智能推荐同类展品

展品若添加外部平台链接，个人用户此处不显示【提交意向】按钮，代替展示跳转外部电商平台链接按钮

整体操作流程

CHINA-SOUTH ASIA EXPO 中国-南亚博览会

展商

1选择展台模板

预览查看展台模板
多种模板可供选择

2维护模板素材

展商可添加企业视频、图册等需要展示的内容素材

3申请开通展台

填写展台基本信息
提交审核

等待
承办/组展机构审核展台展品

4提交展品信息

填写展品信息
上传展品素材（图片及视频等）提交审核

客商

5浏览展台展品

6 ①提交意向订单

②跳转外部电商平台购买

企业可在展品详情页发起意向订单

个人用户对于设置过外部平台链接的展品可跳转外部平台进行购买

展商

7处理意向订单

展商可同意客商的价格，成交订单或提交给客商再次确认

选择模块

CHINA-SOUTH ASIA EXPO 中国-南亚博览会

参展商进入“展厅管理”后台，点击菜单“选择模板”（请首先选择PC端模板）

现有7种模板提供给参展商选择，装饰展台

模板一：展品展示
适用于优先推荐企业品牌且展品较多的展商(带轮播图、视频居中、展品网格、无侧边)

模板二：展品展示
适用于优先推荐展品的展商(带轮播图与联系人、视频右侧边、展品列表)

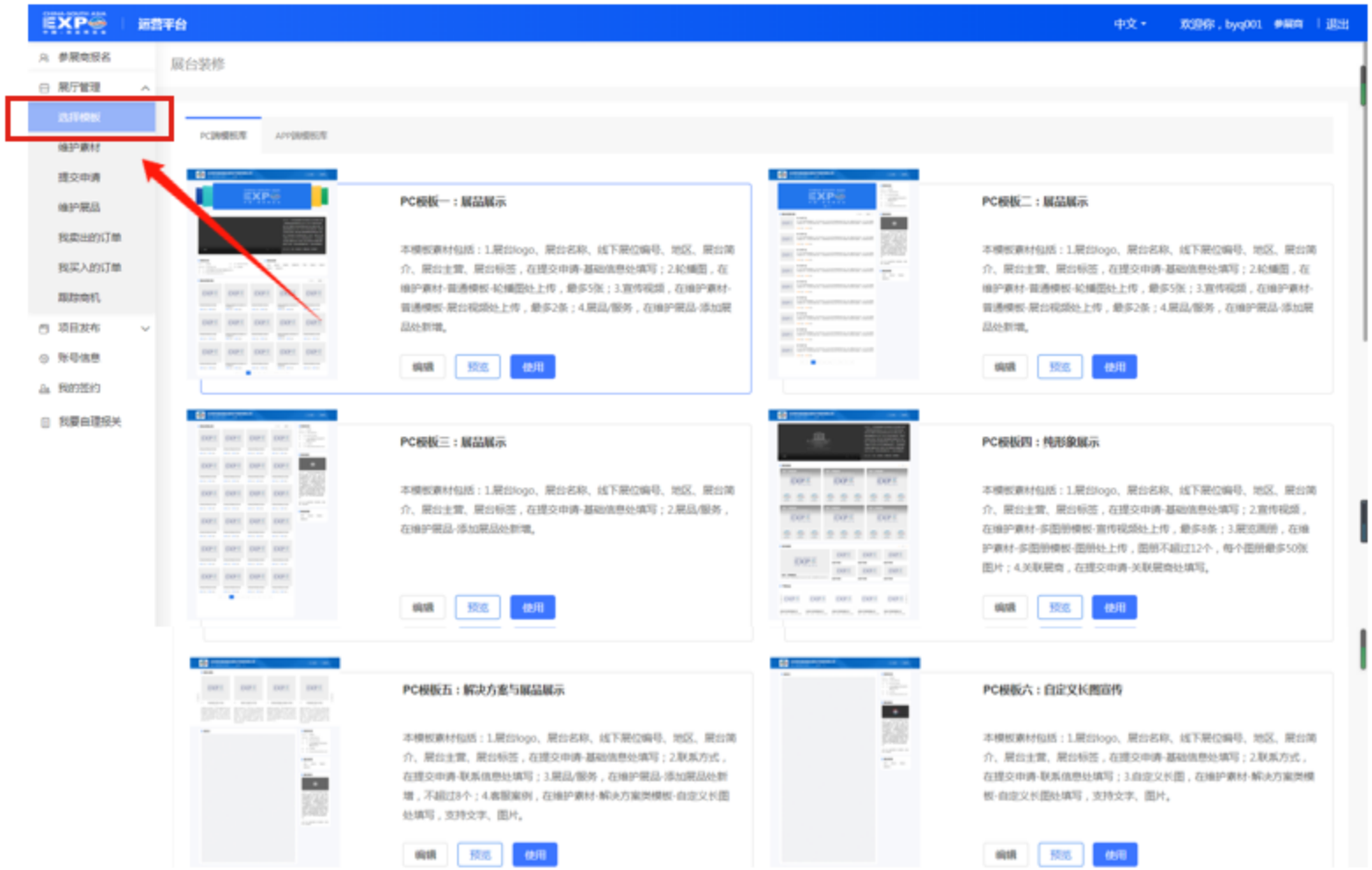
模板三：大量展品展示
适用于大量展品推荐的展商

模板四：形象展示
此模板为图册类模板，适用于多图片、多视频的展商，如使馆、国际组织、商学会、博物馆等

模板五：解决方案与展品（8条以内）展示
适用于企业能力展示需求（形象展示+展品展示）的展商，此模板可以展示场景化解决方案或服务、客户成功案例等

模板六：自定义图片宣传
适用于自定义长图宣传企业

模板七：关联展商展示
适用于无视频宣传，仅关联企业的展示，如银行等



选择模块--PC端模块使用说明

CHINA-SOUTH ASIA EXPO 中国-南亚博览会

参展商进入“展厅管理”后台，点击菜单“维护素材”

展商浏览模板列表，含PC端模板和APP端模板

- 点击**编辑**，可进入该模板预览状态下的条目编辑
- 点击**预览**，可预览所选模板展台展示效果
- 点击**使用**，弹出发布确认弹框，确认后此模板将变为使用中模板，模板右上角生成**使用中**三角标

选择模块--PC端模块编辑

点击编辑按钮，进入到展台页面编辑（如图二）

- 鼠标滑过模板中任意板块，该板块会出现【前往维护素材】浮动按钮

- 点击【前往维护素材】按钮，即可跳转到该板块维护素材的页面

- 相应素材提交完毕后，即可点击【预览】，查看到该模板在PC端中的展示效果

图一

图二

选择模块--PC端模块编辑

进入到维护素材页面

注：维护素材只需完成选择后的相对应模板。如：选择了模板一作为展台展示效果，则只需完成包含有模板一的素材维护

展台模板一/二/七需维护素材包括：轮播图文件格式：png,.jpg,.jpeg,.gif,.bmp，单张不超过2.00M，最多5张，建议尺寸895*285像素

展台模板一/二/三/四/五/六需维护素材包括：展台视频（最多2个，视频格式：mp4，视频大小在500.00M之内。其中MP4格式，视频编码如果为MPEG-4，请转换为H264编码）。

选择模块--PC端模块编辑

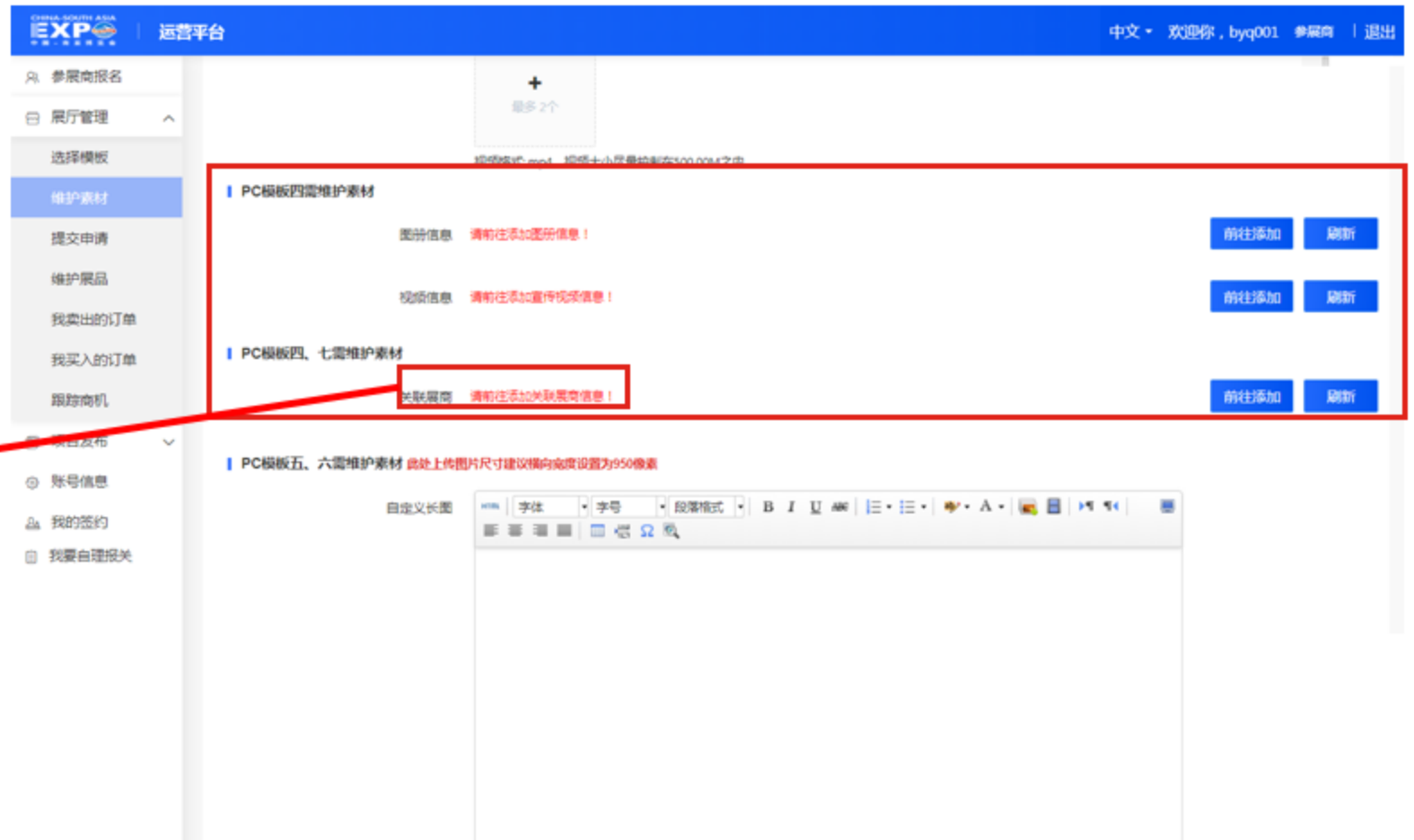
展台模板四（图册类）素材包括：

- 图册（12个，每个图册50张图片）；
- 视频（8条）（如果提交视频格式是MP4格式，请注意视频编码是否为MPEG-4，如果是请转换为H264编码。）

展台模板四/七 素材包括：

关联展商功能：

- 此功能提供给使馆、国际组织、商学会等企业，用于关联其邀请参展企业所设，无此需求的参展企业，可以忽略该条目；
- 暂不限关联企业数量。



选择模块--PC端模块编辑

展商可使用副文本编辑器嵌入

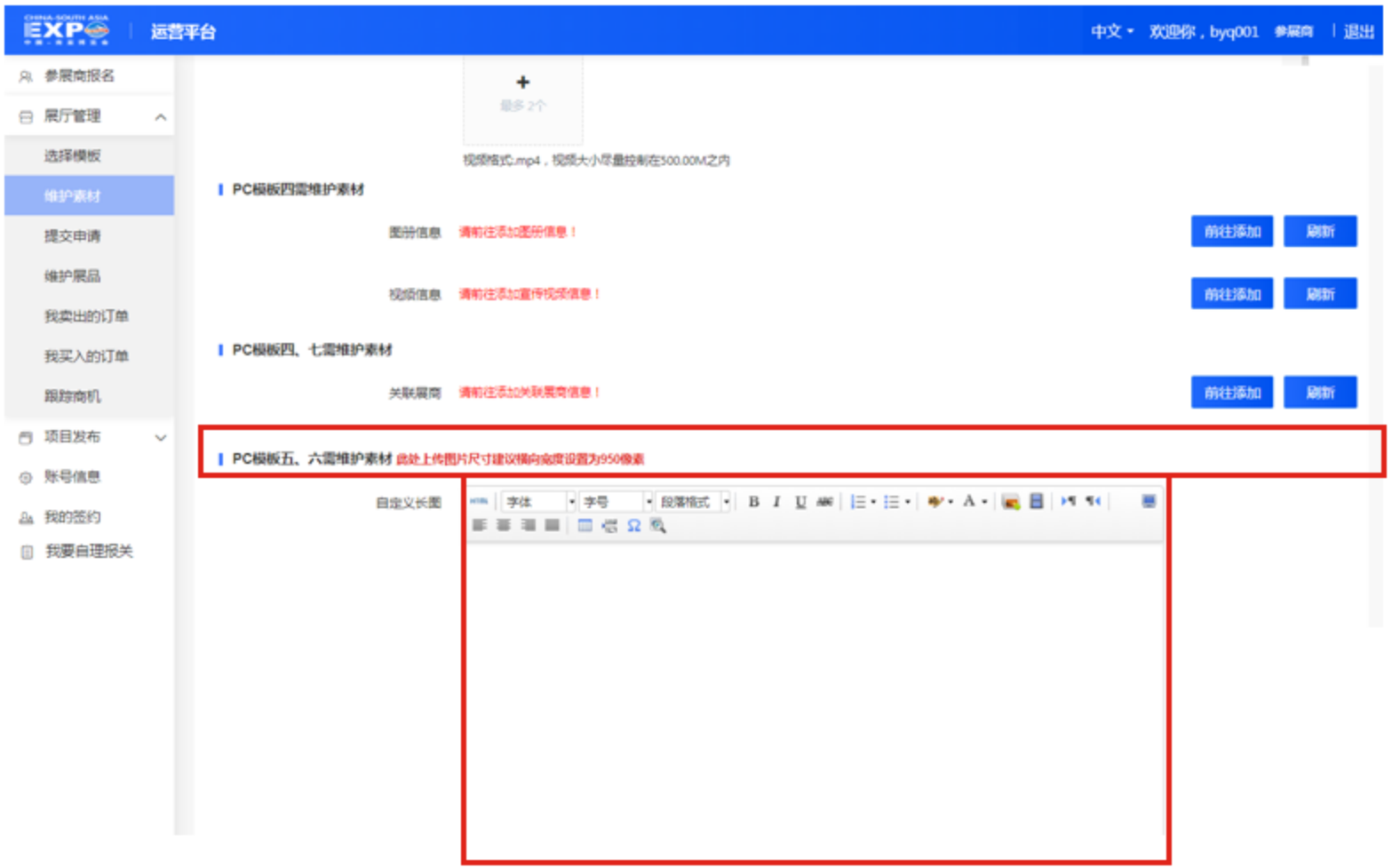
文本（格式可编辑）、长图。

展台模板五（解决方案类）素材包括：

- 文字+方案图片

展台模板六（自定义长图）素材包括：

- 参展企业自行设计的特色设计图



选择模块--APP端模块预览

参展商进入“展厅管理”后台，点击菜单“APP端模板库”，即可预览参展企业已经选择的PC端模板 对应 的APP端展台展示效果，参展企业无需再选择APP端展台模板。

请企业确认PC端的模板与APP端模板是否统一

.PC端模板 一/二/三，对应APP端模板一/二

.PC端模板四，对应APP端模板四

.PC端模板五/六，对应APP端模板三

.PC端模板七，对应APP端模板五

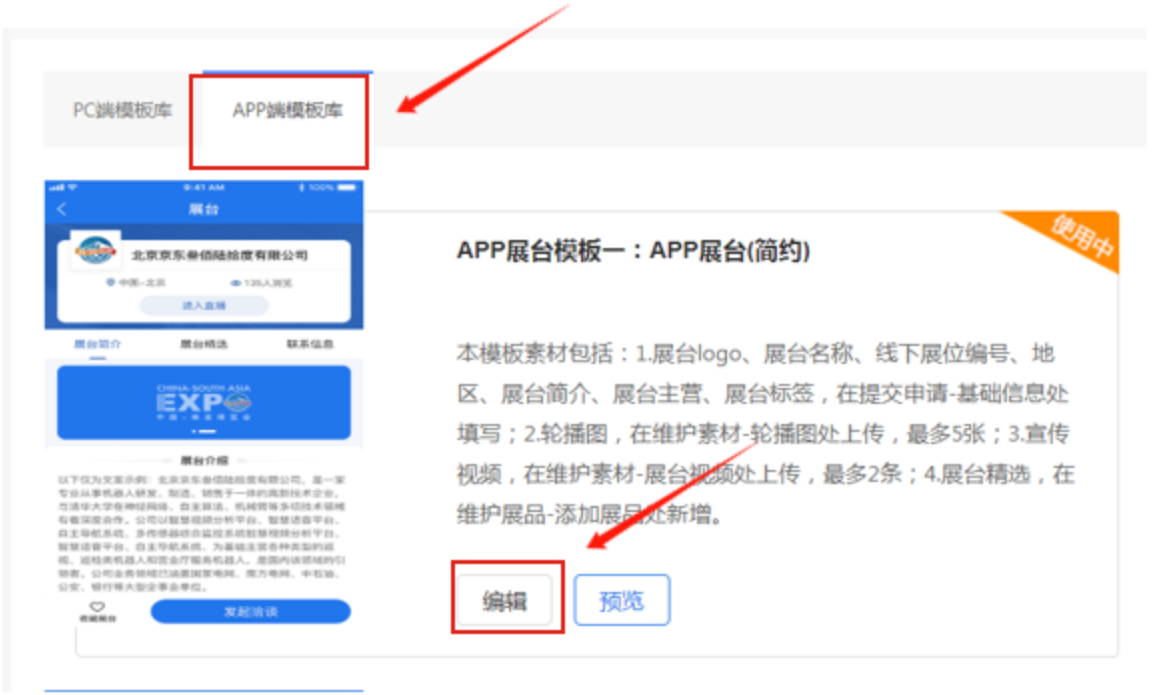
选择模块--APP端模块编辑

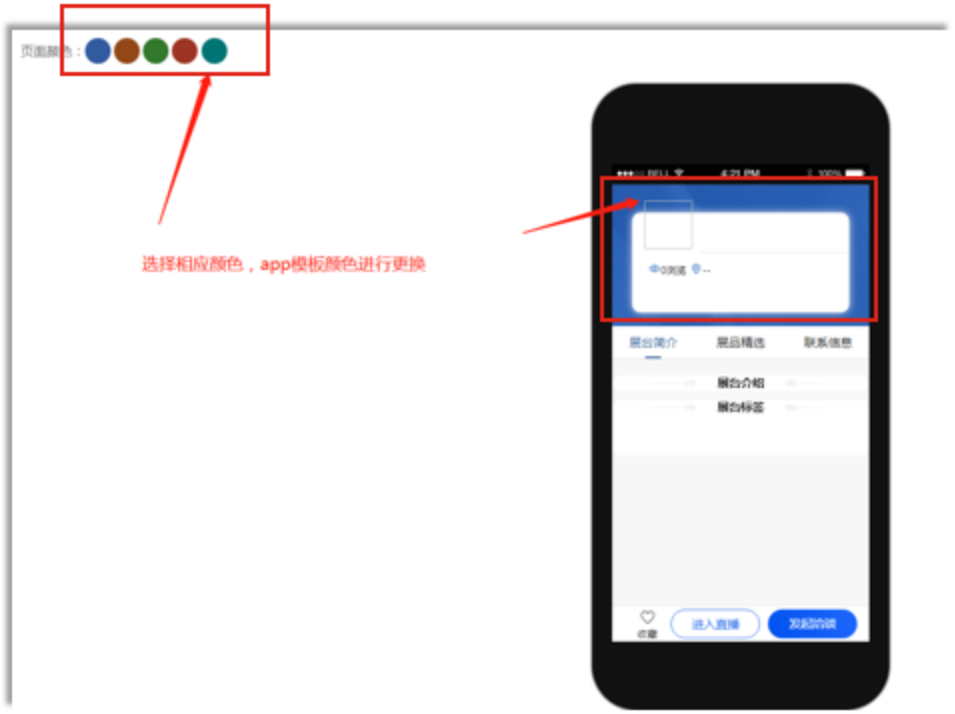
CHINA-SOUTH ASIA EXPO 中国-南亚博览会

参展商进入“展厅管理”后台，点击菜单“选择APP端模板库”

展商浏览APP端模板列表

- 点击编辑，可调整该版本banner颜色，如右图红框所示；
- 点击预览，可预览所选模板展台展示效果；
- 模板右上角显示使用中三角标的模板，即为参展企业在PC端模板库中选择的对应模板。





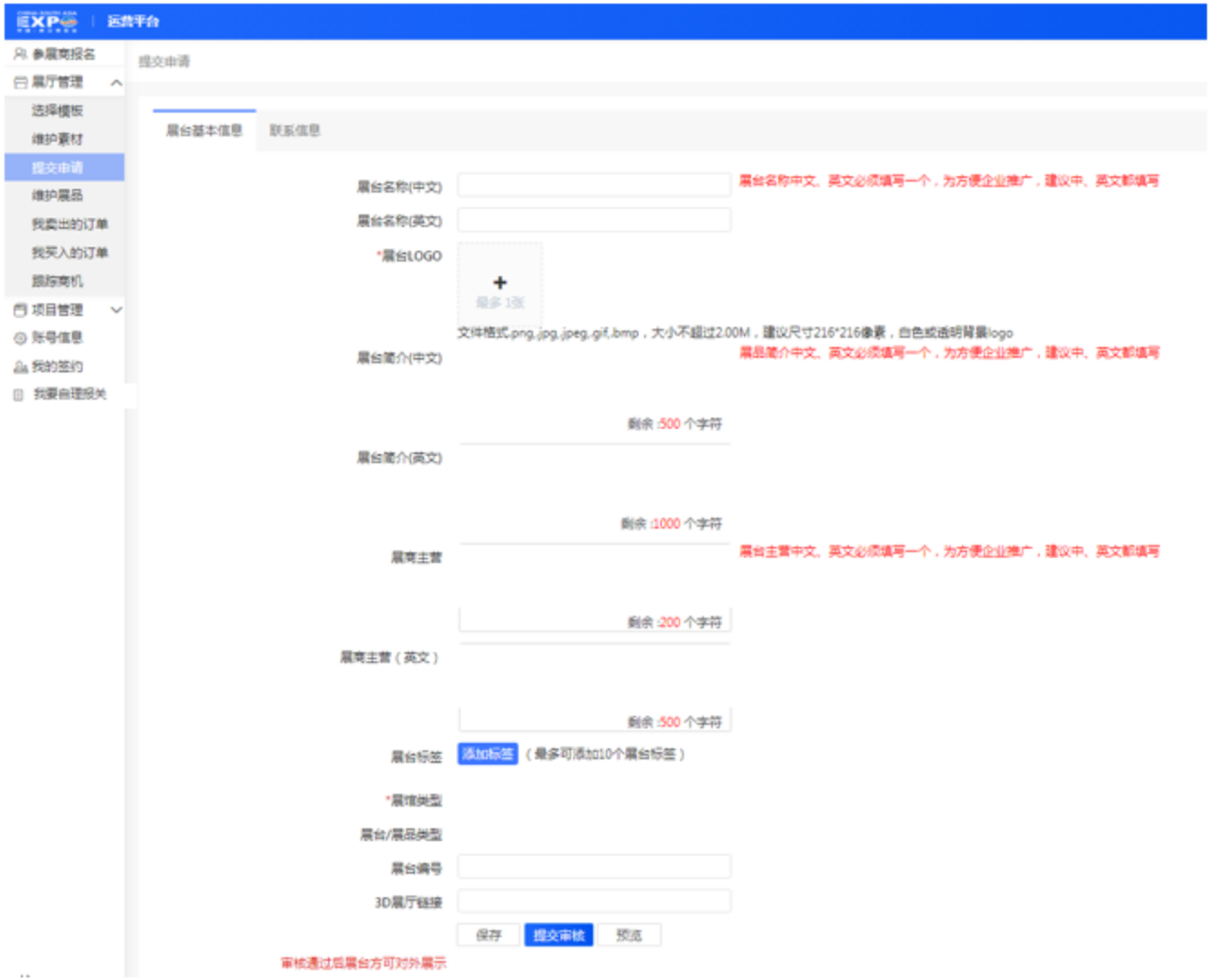
提交申请--展台基本信息

维护展台信息、提交并通过审核后，展台信息将对外显示

栏目一：展台基本信息

展商在选择模板、维护素材完成后

即可维护展台信息，展台基本信息包含展台名称、展台LOGO、展台简介、展商主营、3D展厅链接等，将显示在展台首页。



提交申请--展台基本信息填写注意事项

CHINA-SOUTH ASIA EXPO 中国-南亚博览会

- 展台名称、展台简介等：文本类信息，注意字数限制；
- 展台logo：图片类信息，注意图片尺寸及大小限制，大小不超过2.00M，建议尺寸216*216像素，白色或透明背景logo；
- 展台标签：请自行添加标签类信息，可为展台添加更多特色标签以便被搜索引擎采集，或大数据平台智能匹配，为您增添更多商机，最多可添加10个展台标签；
- 3D展厅链接：添加3D展厅链接后，系统将开通3D展台，参展企业PC端展台及APP端展台，首页将出现“进入3D展台”按钮；
- 注意：1.红色星号字段* 为必填项。

  2.标红部分具有中英文填写的信息，中文、英文必须填写一个，为方便企业推广，建议中、英文都填写。

提交申请--联系信息

栏目二：联系信息

填写联系人姓名、电话、邮箱、地区、详细地址、官网链接信息

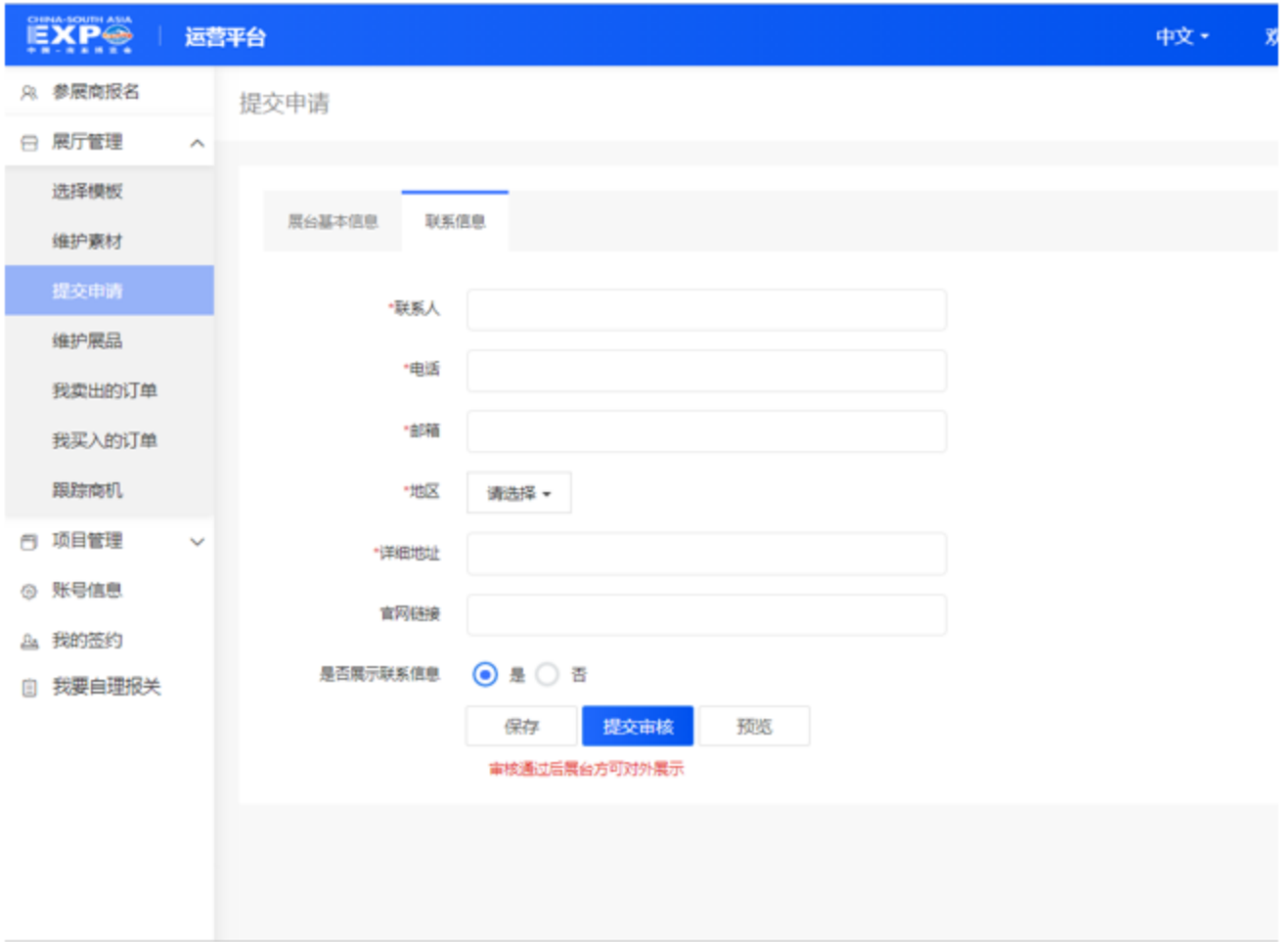
如选择展示联系信息

审核通过后展台首页将显示以上联系信息。

点击保存可对信息存储，但展台首页不会显示以上信息

点击预览可在展台首页预览效果

星标选项为必填



提交申请--审核流程及修改说明

CHINA-SOUTH ASIA EXPO 中国-南亚博览会

展台提交，等待审核

- 参展商完成【选择模板】【维护素材】【提交申请】所有必填项目后，预览效果确认无误，点击“提交审核”，需等待组展机构/承展机构审核
- 参展商可实时登录企业账户，查看展台审核状态，审核通过后，将能收到“审核通过”的短信通知；
- 【维护素材】【提交申请】页面中右上角，状态为“待审核”的参展企业，无法修改现有信息，且无法删除或预览更新信息；
- 状态为“已通过审核”的参展企业变更素材或展台信息，直接更新后，重新提交审核；
- 状态为“已通过审核”的参展企业，展台即可正常对外显示。若审核不通过，参展商可按照审核意见，修改信息后重新提交审核；
- 注意：①单独变更模板不需重新审核；

  ②务必保证填写信息真实合规，后续修改展台信息均需重新提交审核，审核状态中的展台不对外显示。

维护展品--添加展品

参展商在“展厅管理”列表页，点击“维护展品”，进入到展品列表页，点击“添加展品”（添加展品数量建议在 100 条以内）

维护展品--展品信息填写

CHINA-SOUTH ASIA EXPO 中国-南亚博览会

第一步：添加展品信息

- 展品编号：系统自动生成
- 逐项填写展品名称、分类、产地、品牌、展品简介等信息，注意字数限制
- 展品图片：每个展品最多上传 5 张，每张最大控制 2.00M 之内，文件建议尺寸 600*600px，支持格：.png,.jpg,.jpeg,.gif,.bmp
- 展品视频：.mp4，视频大小控制在500.00M 之内
- 外部平台链接：只能添加几大电商平台链接，添加后：

（1）展品可以被添加到直播带货，在直播带货里卖

（2）在展台里，这个展品会显示购买链接

- 是否参加直播带货：对于已经添加了链接的展品，可以选择要不要放到直播里进行带货，选择后：

（1）在直播里，展品会出现在带货商品列表里

（2）可以在直播间里直接点击跳转购买

维护展品--展品审核

CHINA-SOUTH ASIA EXPO 中国-南亚博览会

第二步：等待展品审核及上架发布

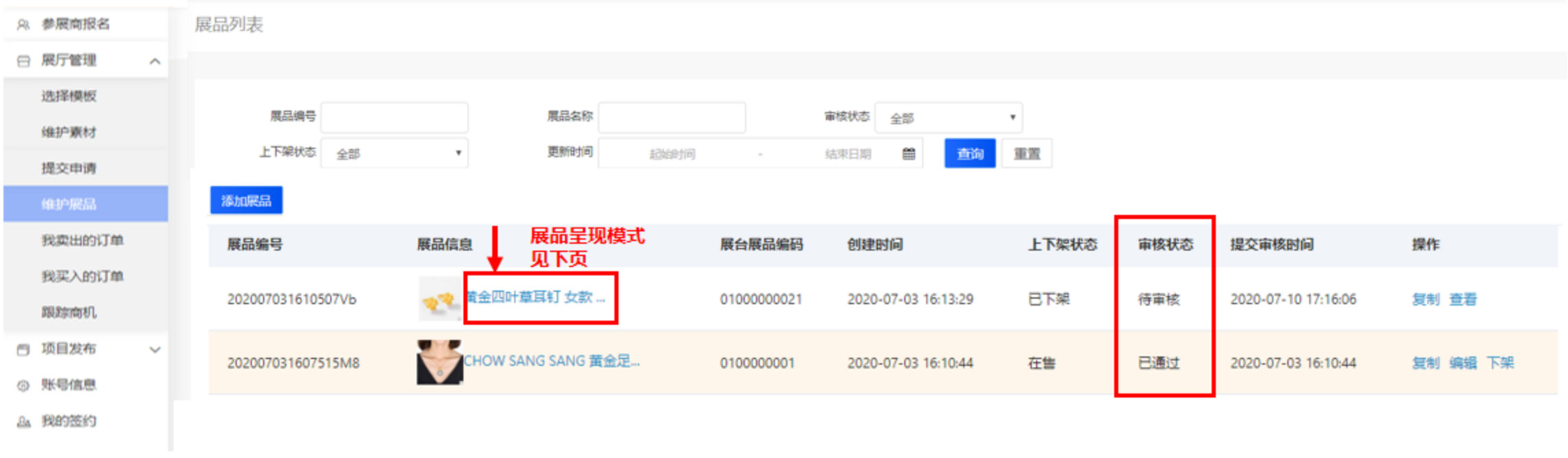
- 参展商填写展品信息完成后，点击提交，需等待组展机构/承展机构进行审核（审核原则：展商所属组展机构审核）
- 参展商可实时查看展品审核状态
- 对审核已通过的展品，参展商可以进行上架操作，仅当展品上架后，展品即可正常对外显示
- 若审核不通过，参展商可修改展品信息后重新提交申请

维护展品--编辑维护

CHINA-SOUTH ASIA EXPO 中国-南亚博览会

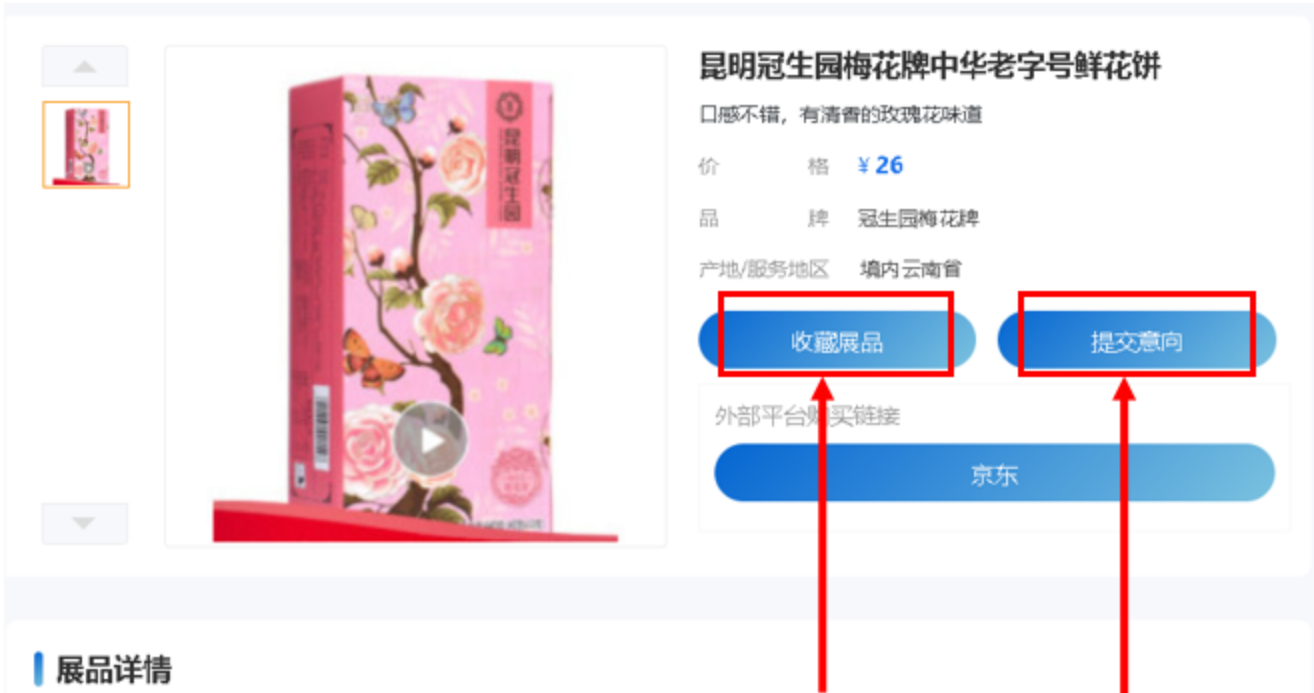
第三步：展品编辑及上架后操作

- 对审核已通过的展品，参展商可以进行上架操作，仅当展品上架后，展品即可正常对外显示，若审核不通过，参展商可修改信息后重新提交申请
- 编辑：如需修改展品信息，可点击“编辑” 按钮进行修改，修改后需再次审核，待审核状态中的展台不对外显示
- 复制：为方便参展商快速维护多个展品，可点击“复制” 按钮，在已有展品基础上进行局部修改后提交审核
- 下架：已上架产品，如果需要修改或者不对外显示，可点击“下架”按钮，该条展品不再对外展示



维护展品--展品上架展示

展品通过审核后，点击“展品名称”



采购商点击后，参展商即可在“商机管理”中看到采购商相关信息。

采购商点击后，参展商即可在“订单列表页”中看到意向单相关信息。

点击即可浏览展台详情

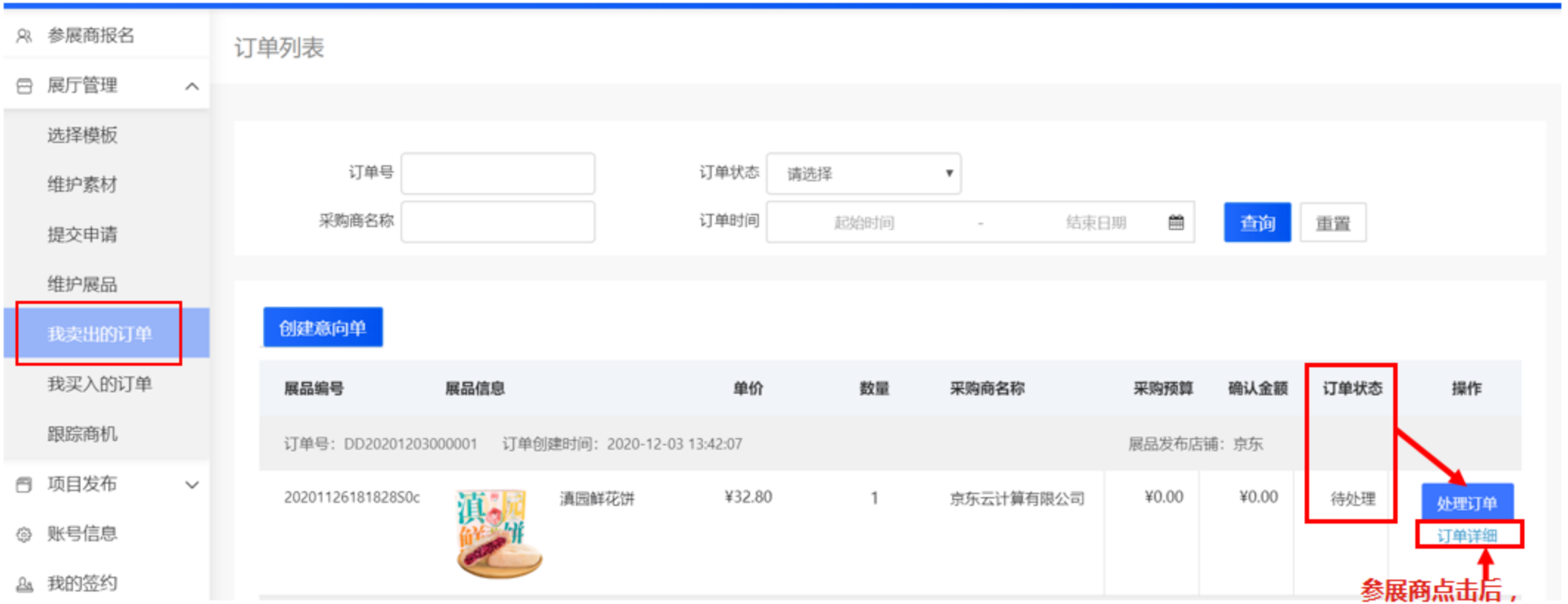
智能推荐同类展品

管理订单

平台用户浏览展厅，对某个展品提交意向单以后，发布该展品的展商进入“展厅管理”后台，点击菜单“我卖出的订单”

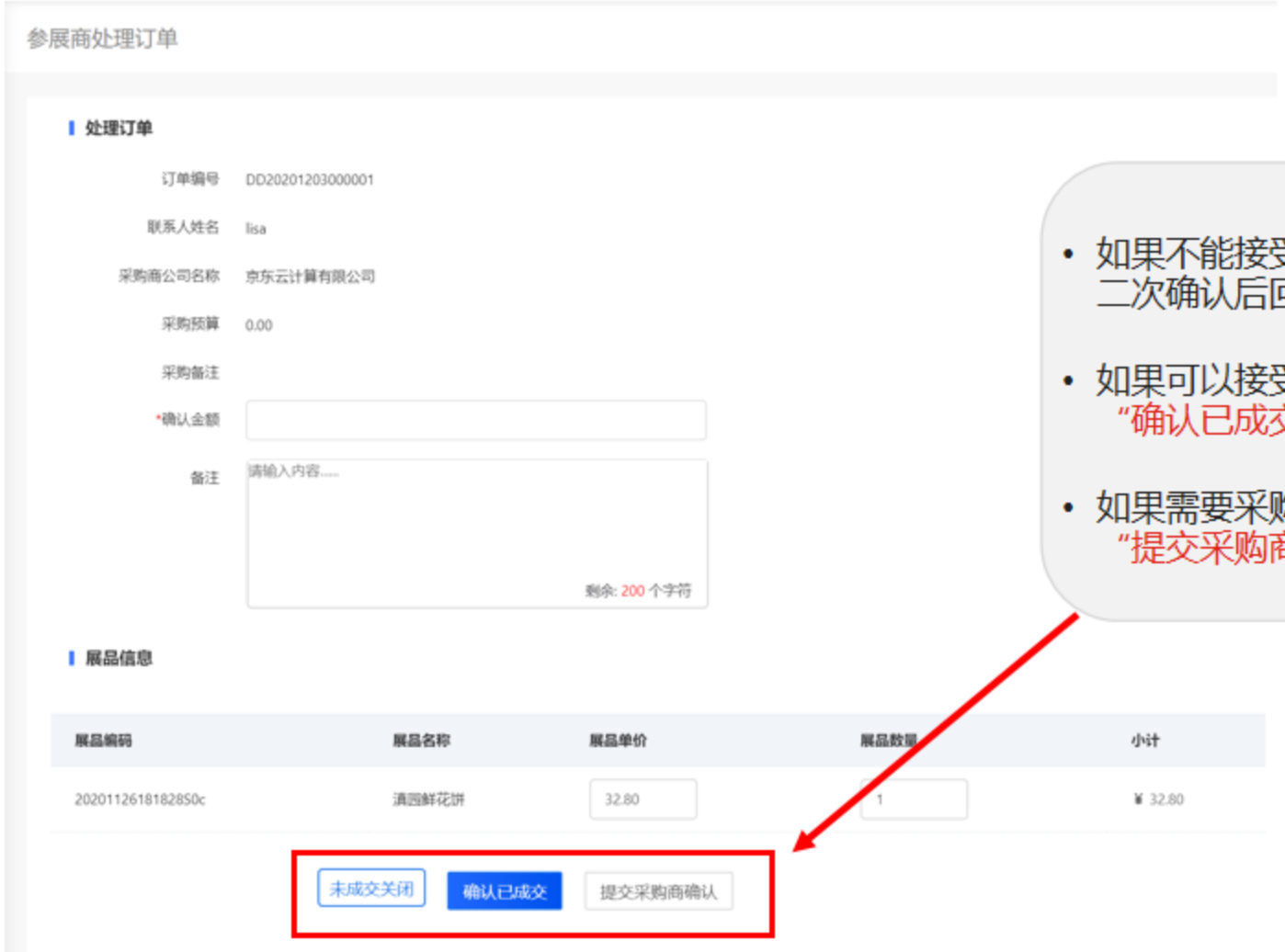
注：目前平台支持展商也可采购其他展商的展品，在参展商运营后台“展厅管理-我买入的订单”菜单下管理。

第一步：查看订单列表，订单状态为“待处理”，点击处理订单



管理订单

第二步：展商处理订单，填写确认金额及备注



- 如果不能接受采购商的采购预算，可直接点击“未成交关闭”，二次确认后回到订单列表页，订单状态变为“已关闭”
- 如果可以接受采购商的采购预算，则在填写确认金额后，点击“确认已成交”，订单状态变为“已成交”
- 如果需要采购商再次确认金额，则在填写确认金额后，点击“提交采购商确认”，订单状态变为“处理中”

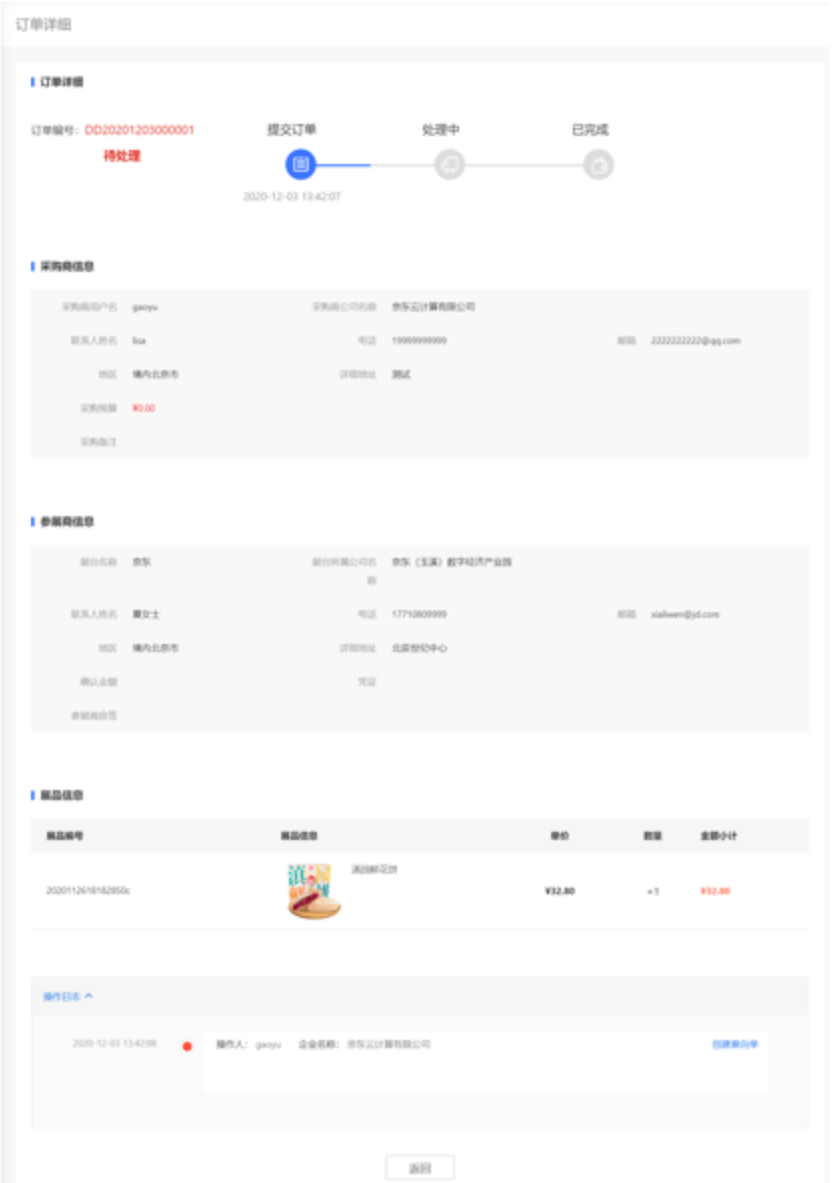
管理订单--订单详情

CHINA-SOUTH ASIA EXPO 中国-南亚博览会

第三步：展商查看订单详情

订单详情包含信息如下：

- 订单状态及时间变化线
- 采购商信息
- 参展商信息
- 展品信息
- 操作日志：可记录参展商注册人员对该订单的操作过程



创建意向单

展商创建意向单管理

若展商与客户线下沟通，成交了订单，展商可点击【创建意向单】，对订单进行记录

创建意向单

CHINA-SOUTH ASIA EXPO 中国-南亚博览会

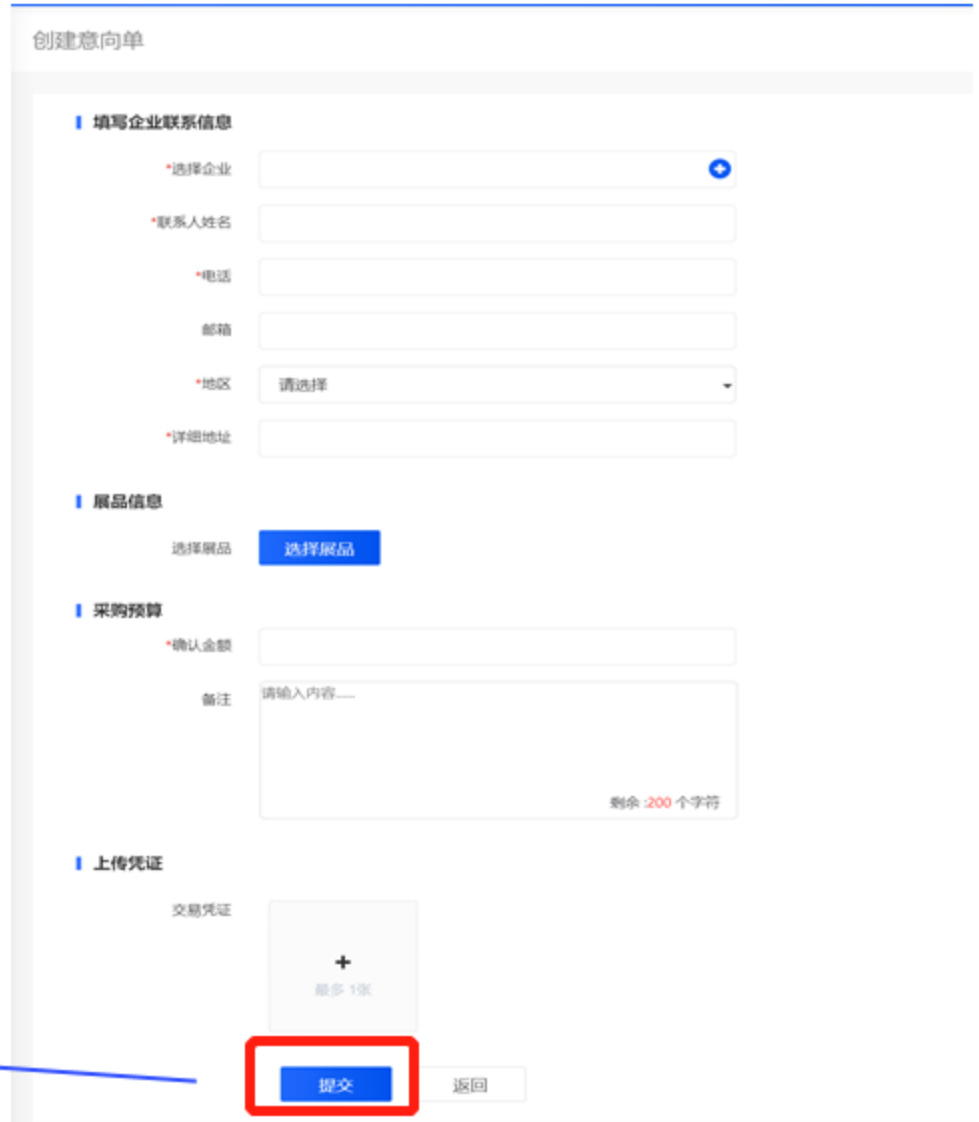
展商创建意向单管理

填写采购商企业联系信息
若采购商在系统注册过，可点击“ ”选择企业，若采购商未在系统注册，需要手动输入采购商企业的联系信息

展品信息
展商可点击“选择展品”选择这次成交的展品信息

采购预算
输入这次成交的确认金额及备注信息

上传凭证
可上传展商与采购商线下成交的凭证图片

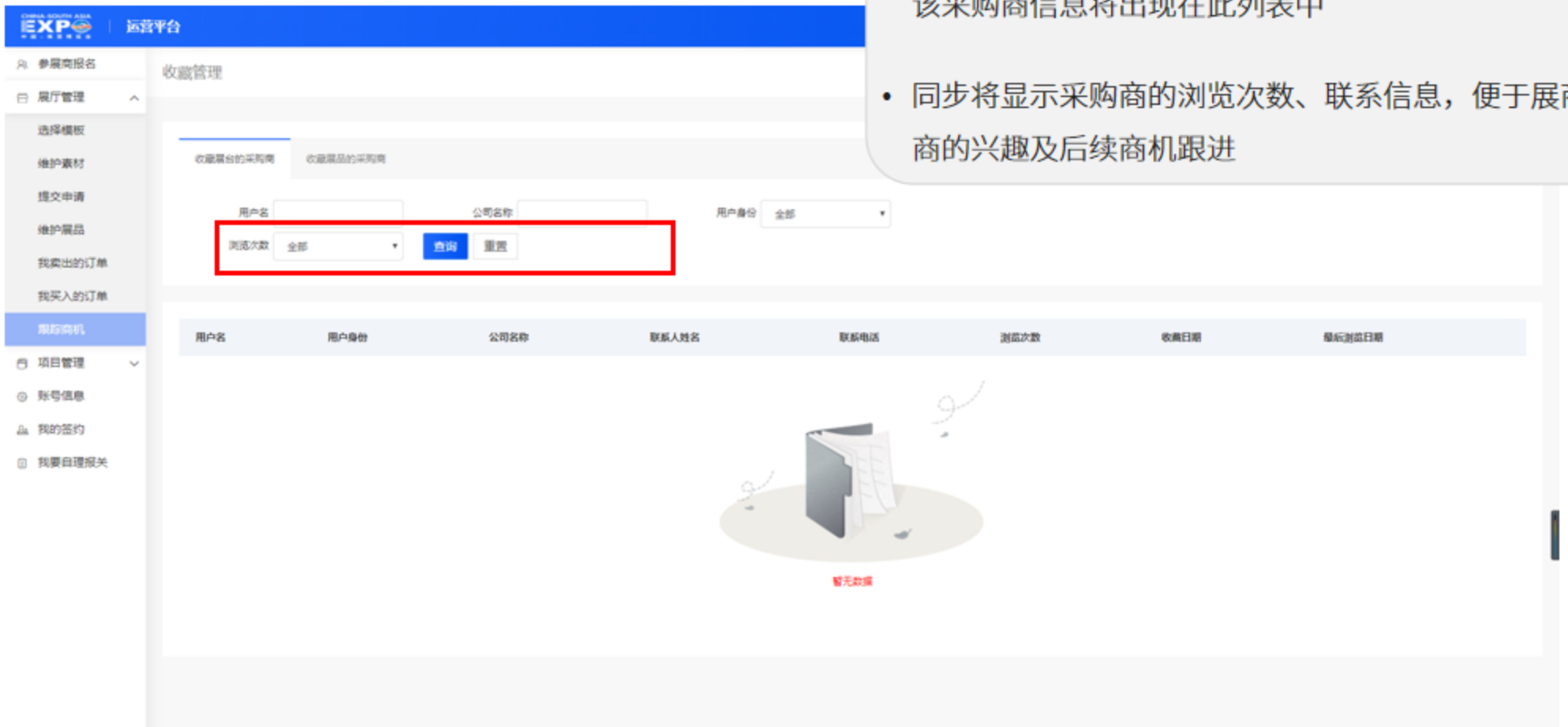


点击提交，可在“我卖出的订单”列表中查看此订单

跟踪商机

参展商进入“展厅管理”后台，点击菜单“跟踪商机”

展商查看收藏展品的采购商信息



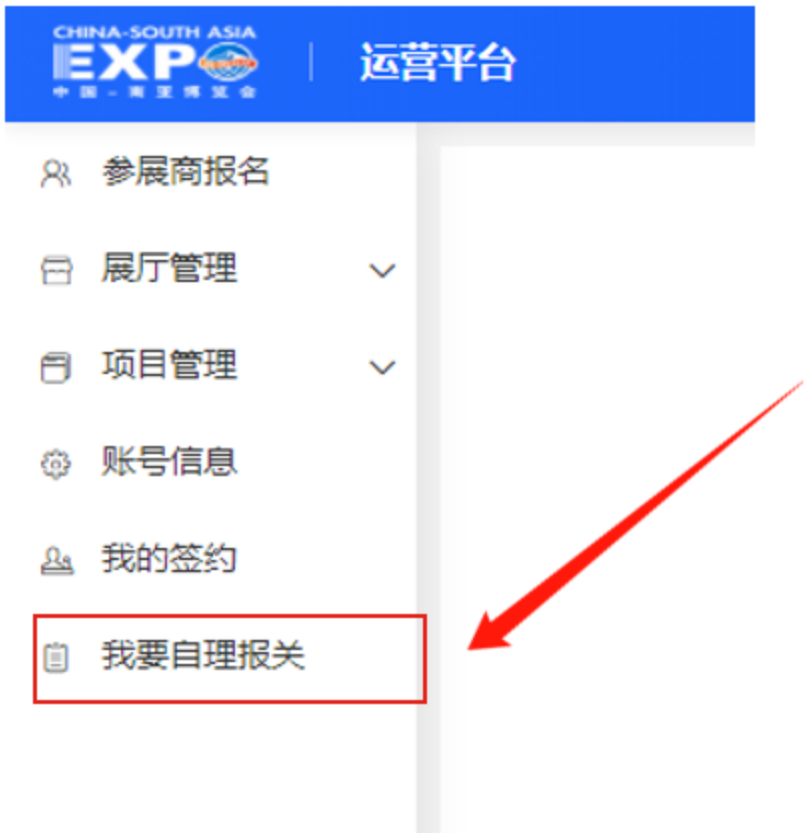
- 若采购商在浏览展台或展品时，点击了收藏展台、收藏展品，该采购商信息将出现在此列表中
- 同步将显示采购商的浏览次数、联系信息，便于展商了解采购商的兴趣及后续商机跟进

修改账号信息

点击【账号信息】，可修改密码、手机号与设置二次登录验证

我要自理报关

点击【我要自理报关】，根据我国海关目前的规定，进出口货物收发货人必须依法向海关注册登记后方能办理报关业务。



CHINA-SOUTH ASIA EXPO
中国-南亚博览会

谢 谢 观 看